

Roma, 22 febbraio 2018

Online il nuovo Portale “Acquisti in rete”, realizzato da Mef e Consip nell’ambito del Programma di Razionalizzazione degli acquisti nella PA

Completamente rinnovate – nei contenuti, nella grafica e nell’esperienza-utente – le sezioni informative, le vetrine delle iniziative, il catalogo, il carrello, il cruscotto utente e il motore di ricerca prodotti

È online il **nuovo Portale ‘Acquisti in rete’** (www.acquistinretepa.it) realizzato dal **Ministero dell’Economia e delle Finanze e da Consip** per rendere ancora più rapido, semplice e trasparente l’utilizzo degli strumenti digitali di acquisto del Programma di razionalizzazione degli acquisti della PA da parte di amministrazioni e imprese.

Attraverso il Portale Acquisti in Rete – utilizzando i vari strumenti disponibili: Convenzioni, Accordi quadro, Mercato elettronico della PA (Mepa), Sistema dinamico di acquisizione (Sdapa), gare su delega e in ASP (application service provider) – nell’anno appena trascorso, oltre **80mila punti ordinanti** e **90mila fornitori** hanno concluso **quasi 700.000 transazioni**, corrispondenti a contratti di acquisto per **circa 9 miliardi di euro**. Si tratta dunque di uno strumento particolarmente rilevante nell’ambito dei processi di governo e razionalizzazione della spesa pubblica.

Completamente rinnovato nella grafica, più intuitivo e facile da utilizzare, il nuovo Portale avrà informazioni chiave in evidenza e percorsi ben definiti, un ‘cruscotto utente’ personalizzabile che mostra in primo piano le attività da completare e una ‘ricerca prodotti’ ricca di filtri specifici. Sono nuove tutte le **sezioni informative**, le **vetrine delle iniziative** e le schede riassuntive, la visualizzazione del **catalogo**, il **carrello**, il **cruscotto** dell’utente e il **motore di ricerca** dei prodotti.

Si tratta del **primo passo di un progetto di completo rifacimento** della piattaforma che, nei prossimi mesi, vedrà il rinnovamento anche delle procedure negoziali, delle fasi di abilitazione e degli strumenti di gestione del catalogo per le imprese. L’obiettivo dell’operazione è quello di rendere più efficiente ed efficace l’utilizzo delle iniziative di e-Procurement da parte di amministrazioni e imprese, fornendo in tal modo un contributo al più ampio percorso di trasformazione digitale del Sistema Paese.