



Ministero
dell'Economia
e delle Finanze



Ministero della Salute

Istituzione del Gruppo di lavoro Sanità: obiettivi ed attività

Renato Botti



*Dal dettato
normativo alla
sua
realizzazione*

Il Gruppo di Lavoro Sanità



**Fornisce supporto tecnico al
Comitato Guida dei Soggetti
Aggregatori**

**Svolge le attività in sotto-gruppi
operativi tematici per categoria
merceologica**

Farmaci



Cardiologia



Ausili



Servizi



Medicazioni



Stent



Protesi



Manutenzione





*Cosa faremo nel
2016: le fasi
dell'intervento*

Le attività del Piano di Lavoro



**Supporto alla individuazione
delle categorie merceologiche in
ambito Sanità**

Attività completata



Analisi dello stato dell'arte



**Definizione di regole e
meccanismi operativi**



**Interazione con il mondo
professionale ed industriale**



Si parte con ...

14 categorie merceologiche

≈12,8 Mld

la spesa stimata su base
annua

51% della spesa
complessiva
per beni e servizi



Supporto alla individuazione delle categorie merceologiche in ambito Sanità

Beni

Farmaci
Vaccini
Stent
Ausili per incont.
Protesi d'anca
Medicazioni generali
Defibrillatori
Pacemaker
Aghi e siringhe

9,6 mld€

Servizi

Gestione elettromedicali
Pulizia
Ristorazione
Lavanderia
Smaltimento rifiuti

3,2 mld€



Costruire il patrimonio di conoscenza comune attraverso.....

..la raccolta e l'analisi dei dati di interesse



Analisi dello stato dell'arte

Supporto all'analisi della programmazione di iniziative di gara dei SSAA

Ricognizione dei contratti attivi per le categorie merceologiche individuate

Analisi dei valori di consumo su base nazionale



*Efficientare il
processo
utilizzando*

**...classificazione dei
prodotti e capitolati
standard**



Definizione di regole e meccanismi operativi

Omogeneizzazione/classificazione di codifiche e informazioni

Supporto alla formulazione delle strategie di gara

Misure a garanzia della continuità dei processi di approvvigionamento di beni e servizi



*A bordo con
noi...*

**... i professionisti del
settore sanitario**

 **Interazione con il mondo
professionale ed industriale**

**Pianificazione di strategie di confronto
con il mondo professionale e con i
produttori**