



La sfida per i Soggetti Aggregatori



Alessandra Boni

*Nel 2016 il
quadro normativo
degli appalti
pubblici sarà
profondamente
modificato*

Un nuovo scenario per il sistema degli acquisti pubblici in Italia

Entrata a regime
del DL 66/2014



Legge di Stabilità
2016

✓ **OBBLIGO ANCHE PER GLI EELL**

di ricorrere ai SSAA per le
categorie del DPCM (con deroga di 6
mesi)

*La
riorganizzazione
del sistema degli
acquisti è una
sfida complessa*

**Governare i
cambiamenti
significativi del
nuovo assetto degli
acquisti**



CONTESTO INTERNO ALLA PA

- ✓ **Ridefinizione** dell'organizzazione
- ✓ Evoluzione delle **competenze** del Buyer pubblico
- ✓ **Condivisione** delle scelte del modello organizzativo



CONTESTO ESTERNO

- ✓ **Adeguamento** organizzativo delle imprese al nuovo modello
- ✓ Possibili **modifiche** degli assetti del mercato di fornitura
- ✓ Possibili **impatti sociali**

Il cambiamento organizzativo richiede un'azione simultanea su specifiche leve

Fattori chiave per il successo del processo di cambiamento



Il processo di cambiamento va governato a livello istituzionale



Sistema di governance

Condizione preliminare per il successo del nuovo modello degli acquisti pubblici consiste in un forte **indirizzo istituzionale** dei governi regionali

e

occorrono:

1°

strumenti di **collaborazione e coordinamento** con le strutture utilizzatrici

2°

la **corresponsabilizzazione** di tutti i **soggetti coinvolti** al conseguimento dei risultati

I fattori di
successo del nuovo
assetto degli
acquisti pubblici



**Risorse
umane**

Il nuovo assetto degli acquisti
pubblici

richiede:

- 1° una **organizzazione adeguata**
alle attività da implementare
- 2° elevata **professionalità** per far
fronte alla complessità del compito
affidato
- 3° accesso a **competenze**
multidisciplinari di natura tecnica
ed amministrativa

I fattori di
successo del nuovo
assetto degli
acquisti pubblici



Risorse strumentali

I SSAA necessitano di strumenti
informatici

in grado di:

- 1° garantire la **dematerializzazione**
del ciclo degli **acquisti** dalla
pianificazione dei fabbisogni alla stipula
dei contratti
- 2° rendere **semplici, efficienti e
trasparenti** i rapporti con le PPAA
e con le Imprese
- 3° consentire un effettivo **governo
della spesa** anche attraverso il
monitoraggio dei consumi