



Ministero dell'Economia e delle Finanze

DETERMINA A CONTRARRE

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 ed in particolare l'art. 32 comma 2, secondo cui *“Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.”*;

VISTO l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, il quale disciplina le modalità di affidamento, da parte della stazione appaltante, di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del medesimo decreto;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 26 giugno 2019, n. 103 “Regolamento di organizzazione del Ministero dell'economia e delle finanze” pubblicato nella Gazz. Uff. 20 settembre 2019, n. 221”;

VISTA Legge 27 dicembre 2019, n. 160 “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020 – 2022”.

VISTO il decreto del Ministero dell'economia e delle finanze del 30 dicembre 2019 - Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e per il triennio 2020 - 2022;

VISTO il decreto ministeriale 9 gennaio 2020, n. 252, con il quale il Ministro dell'Economia e delle Finanze assegna ai vari Centri di Responsabilità Amministrativa le risorse finanziarie per l'anno 2020, ai sensi dell'art. 3 del decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279;

VISTO il decreto direttoriale n. DT 12217 - 19/02/2020 di attribuzione delle risorse finanziarie 2020 agli Uffici del Dipartimento del Tesoro;

VISTO l'atto di delega prot. DT 70060 del 15/09/2020 con il quale il Direttore Generale del Tesoro ha delegato la dott.ssa Gelsomina Vigliotti – Dirigente Generale del Dipartimento del Tesoro, alla firma degli atti autorizzativi relativi alle procedure di acquisto di beni e servizi gestiti dagli Uffici di Staff del Direttore Generale del Tesoro, predisposti nell'esercizio delle attività di competenza;

PREMESSO che l'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne (UCRE) è istituzionalmente competente, tra l'altro, nell'attività di informazione delle attività del debito pubblico e che il supporto di comunicazione è da ritenersi strategico in particolar modo nell'attuale contesto economico-finanziario;

PREMESSO che l'attuale crisi sanitaria dovuta all'epidemia Covid-19, diffusasi in tutto il mondo, ha reso necessarie misure straordinarie di potenziamento del servizio sanitario nazionale e di sostegno economico alle famiglie e alle imprese e che, per fronteggiare tale crisi, si è reso opportuno rivedere e rafforzare la strategia di gestione del debito pubblico, prevedendo un maggiore coinvolgimento degli investitori *retail* per tenere conto delle aumentate esigenze di finanziamento del settore pubblico;

CONSIDERATO che, dal 9 al 13 novembre 2020, è prevista una seconda emissione del titolo BTPFutura, indirizzato solo ai risparmiatori privati, emesso per la prima volta a luglio scorso, il cui collocamento servirà a finanziare le nuove misure del Governo prese a causa del persistere dell'emergenza sanitaria;

VISTA la nota della Direzione II ID: 3911161 - 26/10/2020 con la quale è stata richiesta la collaborazione dell'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne del Dipartimento del Tesoro per assicurare adeguato supporto informativo sulla nuova emissione attraverso almeno due iniziative di collaborazione editoriale con *news portal* di rilevanza nazionale;

RITENUTO che, per questa seconda emissione, non è prevista una campagna di comunicazione da parte della Presidenza del Consiglio dei Ministri, come invece avvenuto a luglio scorso, quando l'emissione fu accompagnata, oltre che dallo spot sugli spazi gratuiti delle reti radiotelevisive RAI – servizio riconfermato anche per questa seconda emissione – anche da un piano integrato di investimenti in comunicazione con iniziative su quotidiani, radio nazionali e locali nonché sul web;

RITENUTO necessario assicurare, soprattutto in mancanza di una vasta campagna pubblicitaria, la divulgazione al largo pubblico delle caratteristiche del titolo di prossima emissione e le modalità di sottoscrizione, trattandosi di un prodotto ancora poco noto al risparmiatore comune;

VISTI i dati Audiweb che indicano un crescente utilizzo delle tecnologie digitali per ricercare informazioni, anche in relazione alla minore mobilità dei cittadini a causa del pericolo di contagio: i dati di agosto registrano online 41,9 milioni di individui, il 70,3% della popolazione dai 2 anni in su (valore comunque più basso rispetto al resto dell'anno poiché gli italiani sono in ferie e sono meno collegati da PC);

CONSIDERATI in particolare i dati Audiweb relativi a Corriere.it e Repubblica.it, che registrano un *total digital audience* per giorno medio rispettivamente pari a 3.281.631 e 3.619.887, e i positivi riscontri numerici in termini di visualizzazione e contatti generati avuti da progetti simili durante la prima emissione del BTPFutura di luglio 2020;

RITENUTO di ricorrere all'acquisizione dei servizi necessari alla realizzazione di due iniziative di collaborazioni editoriali mediante affidamento diretto dei singoli progetti ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.a) del decreto legislativo n.50 del 18 aprile 2016 e s.m.i., nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, proporzionalità, non discriminazione, rotazione, pubblicità e trasparenza;

RILEVATO che per la tipologia dei servizi in questione è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) nell'ambito del Bando "Servizi" – la categoria merceologica "Servizi di informazione, comunicazione e marketing" e che, pertanto, è possibile consultare l'elenco degli operatori economici abilitati al richiamato Bando;

RILEVATO che tra i fornitori della predetta categoria sono presenti le concessionarie esclusive dei due più visitati siti di informazione italiani per numero di accessi come da dati Audiweb sopra citati:

- la società RCS Mediagroup Spa, uno dei principali gruppi editoriali italiani ed in particolare concessionaria del *Corriere della Sera*, storico quotidiano italiano fondato a Milano;
- la società A. Manzoni & C. Spa, la concessionaria esclusiva dei mezzi di GEDI Gruppo Editoriale Spa, tra cui il quotidiano nazionale *Repubblica*;

RITENUTO opportuno procedere ad una trattativa diretta sul MEPA con i predetti fornitori in relazione all'ampia diffusione dei portali Web delle testate giornalistiche di cui sopra per la promozione della prossima emissione del titolo BTPFutura;

EFFETTUATA una stima dei costi per la realizzazione di due iniziative di collaborazione editoriale solo sul web con Repubblica.it e Corriere.it, pari a circa 35.000,00 euro, in linea con i costi sostenuti per progetti analoghi realizzati in occasione della precedente emissione del BTPFutura;

CONSIDERATO che all'UCRE è assegnato in gestione il capitolo di spesa 1412/pg13 che dispone degli stanziamenti necessari alla copertura delle spese per le iniziative di collaborazione editoriale in questione;

DETERMINA

- di avviare la procedura di affidamento diretto per la realizzazione di due iniziative di collaborazione editoriale, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, ed autorizzare le relative spese che graveranno sul cap. 1412/13 del bilancio di previsione del Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio finanziario 2020 tramite trattativa diretta su MEPA - Bando "Servizi" – Categoria Merceologica "Servizi di Informazione, comunicazione e marketing" con:

- A. Manzoni & C. Spa – Via Nervesa, 21 – 20100 Milano – C.F. Partita IVA 04705810150
- RCS Mediagroup Spa - Via Angelo Rizzoli, 8 – 20132 Milano CF e Partita Iva 12086540155

per la diffusione di contenuti informativi sui siti di Corriere.it e Repubblica.it e sui rispettivi canali social per un periodo di almeno una settimana, a ridosso dell'emissione del BTPFutura.

Durata di ciascun contratto
30 giorni

Valore complessivo stimato dei progetti editoriali
€ 35.000,00

- di procedere alla stipula dei relativi contratti con A. Manzoni & C. Spa e RCS Mediagroup Spa, previa verifica della congruità del valore stimato delle spese da sostenere per la realizzazione dell'attività richiesta e della regolarità dei requisiti e della documentazione amministrativa prevista dalla normativa vigente per la procedura di che trattasi.

IL DIRIGENTE GENERALE
(Dott.ssa Gelsomina Vigliotti)