



MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE
DIPARTIMENTO DELL'AMMINISTRAZIONE GENERALE, DEL PERSONALE E DEI SERVIZI

Direzione Comunicazione Istituzionale

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante norme generali sull'Amministrazione del Patrimonio e per la Contabilità Generale dello Stato;

VISTO il Regolamento per l'Amministrazione del Patrimonio e per la Contabilità Generale dello Stato approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 febbraio 2013, n. 67 recante il “Regolamento di organizzazione del Ministero dell'economia e delle finanze, a norma degli articoli 2, comma 10 ter, e 23 quinquies, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135”;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 recante le “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge 31 dicembre 2009, n. 196 recante norme generali su contabilità e finanza pubblica e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il decreto del Ministero dell'Economia e Finanze del 17 luglio 2014, recante la “Individuazione e attribuzioni degli Uffici di livello dirigenziale non generale dei Dipartimenti del Ministero dell'economia e delle finanze, in attuazione dell'articolo 1, comma 2, del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 27 febbraio 2013, n. 67”;

VISTO il d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante “*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*”;

VISTO il d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82, recante “*Codice dell'amministrazione digitale*”;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*”;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante “*Codice dei contratti pubblici*” e s. m. i.;

VISTO il decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito in legge 11 settembre 2020, n. 120, recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*”;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, recanti “*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*”;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 8, recanti “*Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili*”;

VISTO, in particolare, l'articolo 32, comma 2, del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, in base al quale “*Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte*”;

CONSIDERATO che sono state recentemente introdotte disposizioni normative finalizzate a favorire l'utilizzo degli strumenti di pagamento elettronici, nell'ambito di un progetto unitario che prevede anche l'introduzione del c.d. cashback, introdotto dalla Legge 27 dicembre 2019, n. 160 (Legge di bilancio 2020),



MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE
DIPARTIMENTO DELL'AMMINISTRAZIONE GENERALE, DEL PERSONALE E DEI SERVIZI

Direzione Comunicazione Istituzionale

rifinanziata con D.L. 14 agosto 2020, n. 104 (“Decreto Agosto”) convertito con legge 13 ottobre 2020, n. 126 e della “Lotteria degli scontrini”, introdotta con la Legge 11 dicembre 2016, n. 232 (Legge di bilancio 2017), successivamente modificata e aggiornata, da ultimo con il D.L. 19 maggio 2020, n. 34;

CONSIDERATA la nota del Ministro dell'economia e delle finanze del 6 ottobre 2020 con la quale, nel quadro dell'impegno del Governo italiano per incentivare la transizione ai pagamenti elettronici, si comunica di voler partecipare e contribuire allo svolgimento della campagna di comunicazione a supporto del “Piano Italia Cashless” con l'obiettivo di fornire ai cittadini tutte le informazioni necessarie ad avvalersi dei benefici della cd “Lotteria degli scontrini” e trasmettendo informazioni utili e rilevanti ai fini dello sviluppo della campagna di comunicazione;

ACCERTATO che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

CONSIDERATO che per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione prescelti, si provvede alla stipula dei relativi contratti con le società che hanno la concessione in esclusiva di vendita degli spazi pubblicitari;

VISTO l'offerta ricevuta in data 28/10/2020 con prot n. 7525 dalla Società MEDIAOMD a seguito di ns richiesta di preventivo;

RITENUTO che tale offerta, che si allega al presente documento, è assolutamente congrua e in linea con i prezzi di mercato, nonché in virtù dello sconto applicato;

RITENUTO di ricorrere per la stipula del suddetto contratto relativo al servizio di ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione “Piano Italia Cashless” all'art. 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, modificato con legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 31 del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, è necessario individuare per la procedura di affidamento un responsabile unico del procedimento (RUP);

RITENUTO di individuare il Responsabile Unico del procedimento nella persona del dott. Francesco De Leo, in possesso di competenze professionali adeguate all'incarico da svolgere;

VISTA la dichiarazione di assenza di conflitto di interessi resa dal dott. Francesco De Leo in conformità a quanto previsto dagli artt. 42 e 80, comma 5, lett. d), del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 nonché dall'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241;

CONSIDERATO che all'Ufficio I della Direzione Comunicazione Istituzionale è stato assegnato in gestione il capitolo cui imputare la spesa relativa all'acquisizione in oggetto:

- 1249: *somme per le spese amministrative e di comunicazione connesse alla lotteria degli scontrini;*

PRESO ATTO dell'avvenuta acquisizione del codice identificativo di gara CIG: Z262EEDD56 tramite il portale SIMOG dell'ANAC -Autorità Nazionale Anticorruzione;

VISTO l'articolo 29 del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, concernente i “Principi in materia di trasparenza”;



MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE
DIPARTIMENTO DELL'AMMINISTRAZIONE GENERALE, DEL PERSONALE E DEI SERVIZI

Direzione Comunicazione Istituzionale

D E T E R M I N A

1. di affidare alla società **MEDIAMOND** il servizio specificato nell'allegata offerta per l'importo complessivo di € 21.500 I.V.A. esclusa.
2. di nominare, ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e dell'art. 31 del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, Responsabile Unico del Procedimento (RUP) il dott. Francesco De Leo, in servizio presso l'Ufficio I della Direzione della Comunicazione Istituzionale, a cui sono affidati gli adempimenti di cui al citato articolo 31 del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, ivi inclusi quelli in materia di trasparenza previsti dall'art. 29 del medesimo del d.lgs. n. 50/2016;
3. la presente determina sarà pubblicata sul sito internet - Sezione "Amministrazione trasparente" del Ministero, ai sensi dell'art. 29, commi 1 e 2, del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

IL DIRETTORE GENERALE