



Ministero dell'Economia e delle Finanze

DETERMINA A CONTRARRE

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 ed in particolare l'art. 32 comma 2, secondo cui *“Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.”*;

VISTO l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, il quale disciplina le modalità di affidamento, da parte della stazione appaltante, di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del medesimo decreto;

VISTO l'art. 30 del D.Lgs. 50/2016 in forza del quale nell'affidamento degli appalti e delle concessioni, anche di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del medesimo decreto, *le stazioni appaltanti rispettano i principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione*;

VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i., ai sensi del quale *“Le amministrazioni statali e centrali e periferiche, (...), per gli acquisti di beni e servizi pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (...).”*;

VISTA la Legge 07 agosto 2012, n. 135, di conversione del D.L. n. 95/2012, recante *“Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”* la quale dispone, all'art. 1, che *“Successivamente all'entrata in vigore della legge di conversione del presente decreto, i contratti stipulati in violazione dell'art. 26, comma 3, della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 ed i contratti stipulati in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip s.p.a. sono nulli, costituiscono illecito disciplinare e sono causa di responsabilità amministrativa”*;

VISTA la circolare congiunta del Dipartimento dell'Amministrazione Generale del Personale e dei Servizi e del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato, del 25 agosto 2015, che ribadisce l'obbligo per le Pubbliche Amministrazioni statali di approvvigionarsi per il tramite di Consip s.p.a.;

PREMESSO che l'art. 24 bis del decreto legge 23 dicembre 2016, n. 237 - recante disposizioni urgenti per la tutela del risparmio nel settore creditizio - convertito in Legge 17 febbraio 2017, n. 15, ha istituito il *“Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria”*, con il compito di promuovere e programmare iniziative di sensibilizzazione ed educazione finanziaria, adottando una *“Strategia nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale”*;

VISTO il Decreto interministeriale del 3 agosto 2017 registrato alla Corte dei Conti il 30 agosto 2017 con il quale sono stati nominati il Direttore e i membri del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria tra i quali figura anche il Ministero dell'Economia e delle Finanze;

VISTA la nota del 22 giugno 2018 con la quale il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca ha designato il Dott. Alvaro Fuk quale rappresentante del MIUR in seno al Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, in sostituzione del Dott. Rocco Pinneri;

VISTO il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 7 aprile 2017, n. 31555, che istituisce, in applicazione al suddetto decreto legge 23 dicembre 2016, n. 237, nello stato di previsione del Ministero dell'economia e delle finanze, il capitolo n. 1407, attribuito al Centro di Responsabilità *“Tesoro”*;

VISTO il decreto prot. 59536 del 27/07/2017 con il quale sono affidate in gestione all'Ufficio di comunicazione e delle relazioni esterne del Dipartimento del Tesoro le risorse finanziarie del capitolo n. 1407 "Spese per le attività del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria";

VISTA la legge 30 dicembre 2018, n. 145, "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021";

VISTO il decreto del Ministero dell'economia e delle finanze 31 dicembre 2018, n. 260397, con il quale si è provveduto alla ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e per il triennio 2019-2021;

VISTO il decreto ministeriale 11 gennaio 2019, n. 540, con il quale il Ministro dell'Economia e delle Finanze assegna ai vari Centri di Responsabilità Amministrativa le risorse finanziarie per l'anno 2019, ai sensi dell'art. 3 del decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279;

VISTO il decreto direttoriale n. DT 9603 - 04/02/2019 di attribuzione delle risorse finanziarie 2019 agli Uffici del Dipartimento del Tesoro;

VISTA la nota del 14/12/2018 (prot. in entrata 105678 del 14/12/2018) con la quale il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria ha richiesto al Dipartimento del Tesoro di provvedere all'acquisto di servizi di comunicazione e promozione, anche tramite acquisto di spazi Search Engine Marketing a supporto delle attività del Comitato, in particolare:

- Supporto redazionale al portale www.quellocheconta.gov.it.
- Gestione degli account social per diffusione dei contenuti, interazione con utenti.
- Redazione di contenuti per la comunicazione digitale e per le attività di media relation.
- Realizzazione di analisi sulle performance social.
- Creazione di testi per materiale di comunicazione.
- Monitoraggio del dibattito pubblico (mass media e agenzie di stampa, social network, blog, think tank).
- Supporto ad azioni di comunicazione del comitato (pr, ufficio stampa).
- Acquisto e gestione di spazi Search Engine Marketing.
- Assistenza grafica.
- Montaggio video finalizzata alla diffusione sui canali social.

CONSIDERATO che il valore stimato dell'appalto, tenuto conto di quanto sopra, è pari a 140.000,00 euro, IVA in regime di split payment esclusa, per 12 mesi dalla data di stipula del contratto;

RILEVATO che, in ragione dell'importo complessivo stimato di cui sopra e dell'opportunità di individuare operatori economici con qualificata capacità tecnica e professionale e requisiti specifici al fine di ottenere un adeguato servizio, nonché della necessità di contenere entro ristretti limiti temporali la durata del procedimento, è giustificato il ricorso alla procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett.b), del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

CONSIDERATO che il Cap. 1407/1 dispone degli stanziamenti necessari alla copertura delle spese relative ai servizi necessari per l'acquisizione dei servizi di cui alle premesse;

RILEVATO che la procedura di affidamento di cui all'art. 36, comma 2, lett.b), del D.Lgs. 50/2016, prevede la consultazione di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici;

RILEVATO che alla data di adozione del presente provvedimento non esiste la possibilità di avvalersi di Convenzioni attive da Consip spa, ai sensi dell'art. 26, comma 3, della Legge 488/1999, aventi ad oggetto i servizi di che trattasi;

RILEVATO che per la tipologia dei servizi in questione è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) nell'ambito del Bando "Servizi" – la categoria merceologica "Servizi di informazione, comunicazione e marketing" e che, pertanto, è possibile consultare l'elenco degli operatori economici abilitati al richiamato Bando;

RITENUTO, pertanto, di avvalersi del ME.PA per un confronto concorrenziale delle offerte presentate dagli operatori abilitati in risposta a richiesta di offerta (RDO);

VISTO il Disciplinare contenente tutte le condizioni e le modalità di partecipazione alla gara d'appalto con procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 c. 2 del D.Lgs. n. 50 del 2016 ed s.m.i., previa consultazione di almeno cinque operatori economici, mediante Richiesta di Offerta su MePA, per l' "affidamento di servizi di comunicazione e promozione a supporto delle attività del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria";

PRECISATO che il criterio di aggiudicazione prescelto è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e che l'individuazione dell'aggiudicatario avverrà sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo con attribuzione di massimo 80 (ottanta) punti/100 punti, per l'elemento desumibile dall'offerta tecnica, ed un massimo di 20 (venti) punti/100 punti per l'elemento prezzo (offerta economica);

PRECISATO che la valutazione delle offerte dal punto di vista tecnico ed economico sarà affidata ad una Commissione giudicatrice individuata dalla stazione appaltante, secondo le disposizioni transitorie di cui all'art. 216, comma 12, primo periodo, del D.Lgs. 50/2016 e le Linee Guida A.N.AC. n. 5 approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1190 del 16 novembre 2016 e aggiornate al D.Lgs. 56/2017 con deliberazione del Consiglio n. 4 del 10 gennaio 2018 e il rinvio al 15 aprile dell'avvio dell'Albo dei commissari di gara, come comunicato dall'ANAC il 9 gennaio 2019;

PRECISATO che per la procedura in oggetto è stato acquisito il CIG n. 7783889C65 rilasciato da parte dell'Autorità Nazionale Anticorruzione;

D E T E R M I N A

1. di avviare una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016 per l'affidamento dei servizi di comunicazione e promozione a supporto delle attività del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria tramite Richiesta di Offerta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ad almeno 5 operatori economici iscritti nella categoria merceologica "*Servizi di informazione, comunicazione e marketing*" di cui al bando "Servizi", i cui elementi essenziali sono di seguito indicati:

Oggetto e descrizione dei servizi

- servizi di supporto redazionale;
- servizi di assistenza grafica;
- supporto all'editing e impaginazione;
- produzione audiovisiva;
- gestione canali social;
- gestione di campagne pubblicitarie tramite keywords.

Durata del contratto

L'affidamento del servizio avrà una durata di 12 mesi circa a decorrere dalla data di stipula del contratto.

Valore stimato della fornitura

Il valore massimo del contratto è complessivamente stimato in Euro 140.000,00 (Euro centoquarantamila/00), comprensivo dell'importo pari a €50.000,00 destinato agli spazi SEM, IVA in regime di split payment esclusa. L'importo a base d'asta è di €90.000,00 pari a 12 canoni mensili di € 7.500,00 ciascuno, escluso l'importo di € 50.000,00 destinato all'acquisto di servizi promozionali tramite keywords (SEM).

Requisiti di partecipazione a pena di esclusione

Requisiti di ordine generale e di idoneità professionale (assenza di motivi di esclusione di cui all'art. 80 del Codice dei contratti pubblici e iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara).

Requisiti di capacità economica e finanziaria e livelli minimi richiesti (realizzazione di un fatturato globale medio annuo non inferiore a €200.000,00 negli ultimi due esercizi finanziari approvati alla data di invio della Richiesta di Offerta).

Criterio di aggiudicazione

L'appalto sarà aggiudicato, ai sensi dell'art. 95, comma 3, lett. b), del D. Lgs. n. 50/2016 con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa e l'individuazione dell'aggiudicatario avverrà sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo con attribuzione di massimo 80 (ottanta) punti/100 punti, per l'elemento desumibile dall'offerta tecnica, ed un massimo di 20 (venti) punti/100 punti per l'elemento prezzo (offerta economica).

L'appalto verrà aggiudicato anche in presenza di una sola offerta formalmente valida, purché ritenuta conveniente e congrua da parte dell'Amministrazione. L'Amministrazione può inoltre decidere di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. 50/2016.

2. di approvare i documenti di gara relativi alla procedura *de qua* che saranno allegati alla Richiesta di Offerta con la relativa modulistica, di seguito indicati:
 - disciplinare
 - modulo di dichiarazione di partecipazione alla gara
 - Brief per la predisposizione dei prodotti grafici soggetti alla valutazione della Commissione giudicatrice da includere nell'Offerta Tecnica
 - documento di gara unico europeo (DGUE)
 - schema di contratto;
3. di autorizzare la spesa di € 140.000,00 (oltre I.V.A. in regime di split payment) che graverà sul capitolo n. 1407/01 del bilancio di previsione del Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio finanziario 2019;
4. di nominare Responsabile Unico del Procedimento il Dirigente titolare dell'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne del Dipartimento del Tesoro.

IL DIRIGENTE GENERALE
(Dott. Giuseppe Maresca)
Firmatario1