



Ministero dell'Economia e delle Finanze

DETERMINA A CONTRARRE

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 ed in particolare l'art. 32 comma 2, secondo cui *“Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.”*;

VISTO l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, il quale disciplina le modalità di affidamento, da parte della stazione appaltante, di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del medesimo decreto;

VISTO l'art. 36, comma 7, del D.Lgs. 50/2016, il quale dispone, con riferimento ai contratti sotto soglia comunitaria, che l'Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.AC.), con proprie Linee Guida, *stabilisce le modalità di dettaglio per supportare le stazioni appaltanti e migliorare la qualità delle procedure, delle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici*;

VISTO il contenuto delle Linee Guida A.N.AC. n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*, approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTO l'art. 30 del D.Lgs. 50/2016 in forza del quale nell'affidamento degli appalti e delle concessioni, anche di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del medesimo decreto, *le stazioni appaltanti rispettano i principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione*;

VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i., ai sensi del quale *“Le amministrazioni statali e centrali e periferiche, (...), per gli acquisti di beni e servizi pari o superiore a 1.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (...)”*;

VISTA la Legge 07 agosto 2012, n. 135, di conversione del D.L. n. 95/2012, recante *“Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”* la quale dispone, all'art. 1, che *“Successivamente all'entrata in vigore della legge di conversione del presente decreto, i contratti stipulati in violazione dell'art. 26, comma 3, della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 ed i contratti stipulati in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip s.p.a. sono nulli, costituiscono illecito disciplinare e sono causa di responsabilità amministrativa”*;

VISTA la circolare congiunta del Dipartimento dell'Amministrazione Generale del Personale e dei Servizi e del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato, del 25 agosto 2015, che ribadisce l'obbligo per le Pubbliche Amministrazioni statali di approvvigionarsi per il tramite di Consip s.p.a.;

PREMESSO che l'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne (UCRE) è istituzionalmente competente, tra l'altro, in materia di *“Definizione delle strategie di comunicazione nelle materie di competenza del Dipartimento... Coordinamento e realizzazione, su incarico del Direttore Generale del Tesoro, di progetti trasversali di particolare interesse per il Dipartimento, rilevanti sotto il profilo della comunicazione.”*;

VISTA la determina n. DT 76001 del 17/09/2018 con il quale il Direttore Generale del Tesoro ha delegato il dott. Giuseppe Maresca – Dirigente Generale alla firma degli atti autorizzativi relativi alle procedure di acquisto di beni e servizi gestiti dall'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne (UCRE), predisposti nell'esercizio delle attività di competenza;

VISTO l'appunto ID 3375527 del 15/11/2018, con il quale il Direttore Generale del Tesoro ha approvato il progetto trasversale integrato per lo studio dell'immagine del Dipartimento del Tesoro e il potenziamento della comunicazione al fine di raggiungere gli obiettivi istituzionalmente affidati all'Amministrazione;

CONSIDERATO che il progetto prevede un percorso di ricerca qualitativa volto ad indagare l'identità dell'organizzazione, le competenze e i valori ad essa riconosciuti dagli stakeholders interni, nonché valutare la percezione del Dipartimento presso gli stakeholders esterni;

RITENUTO opportuno realizzare la predetta analisi mediante focus group e interviste individuali sia presso gli stakeholders interni che esterni al Dipartimento del Tesoro;

CONSIDERATO inoltre opportuno avviare uno studio teso al riposizionamento strategico del Dipartimento del Tesoro, anche attraverso il raffronto con i principali benchmark nazionali e internazionali, al fine di elaborare un piano di azione per accrescere l'efficacia della comunicazione interna ed esterna;

RITENUTO opportuno avvalersi di due società leader di mercato, specializzate nei servizi di supporto per la Pubblica Amministrazione e grandi aziende di servizio pubblico, per la realizzazione del progetto in questione, affidando in particolare ad una società lo svolgimento dell'analisi qualitativa sull'identità e la percezione esterna del Dipartimento del Tesoro e all'altra l'attività relativa alla elaborazione del piano strategico di potenziamento della comunicazione interna ed esterna;

RITENUTO opportuno acquisire sul M.E.P.A i servizi di supporto specialistico necessari, ai sensi dell'art.36 c.2) lettera a) del D.Lgs 50/2016 in considerazione dell'importo limitato di ciascuna delle due forniture, stimate entrambi al di sotto dei 40.000,00 euro, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, proporzionalità, non discriminazione, rotazione, pubblicità e trasparenza;

RILEVATO che i predetti servizi di supporto sono presenti sul M.E.P.A. nell'ambito del Bando "Servizi" – Categoria Merceologica "Servizi di supporto specialistico" e che, pertanto, è possibile consultare l'elenco degli operatori economici abilitati al richiamato Bando;

RILEVATO che tra i fornitori della predetta categoria sono presenti:

- la società Comin & Partners srl, società leader nel supporto alle grandi aziende, con un'esperienza consolidata nella pianificazione e nella gestione di grandi operazioni aziendali, attività di reputation management, campagne di comunicazione, stakeholder engagement e gestione della comunicazione di crisi
- la società Doxa spa, società certificata per la progettazione ed erogazione di servizi di ricerche di mercato di tipo qualitativo e quantitativo;

RITENUTO opportuno procedere ad una trattativa diretta con i predetti fornitori in relazione all'alta specialità dei servizi offerti nel settore di riferimento;

EFFETTUATA una stima dei costi per le forniture sopra citate, IVA esclusa, pari a circa:

- € 24.000,00 per la realizzazione dell'indagine qualitativa sull'identità, l'immagine e la comunicazione del Dipartimento tramite focus group e interviste individuali;
- €38.000,00 per l'analisi di benchmark, il riposizionamento strategico e la predisposizione del piano di potenziamento della comunicazione dipartimentale

CONSIDERATO che all'UCRE è assegnato in gestione il capitolo di spesa 1412/pg13 che dispone degli stanziamenti necessari alla copertura delle spese per il supporto specialistico in questione;

DETERMINA

di avviare la procedura di affidamento diretto su M.E.P.A. della fornitura dei servizi di supporto specialistico, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 - Bando "Servizi" - Categoria Merceologica "Servizi di supporto specialistico", previa verifica della congruità della regolarità dei requisiti e della documentazione amministrativa prevista per la stipula con i fornitori da parte delle Pubbliche Amministrazioni sulla base della normativa vigente a:

- Doxa spa – Via Panizza,7 – 20144 Milano – C.F. Partita IVA 00935420158
- Comin & Partners srl - Piazza dei Ss. Apostoli 73 - 00187 Roma – C.F. Partita IVA 12974701000

IL DIRIGENTE GENERALE

(Dott. Giuseppe Maresca)

Firmatario1