



# Ministero dell'Economia e delle Finanze

## DETERMINA A CONTRARRE

**VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 ed in particolare l'art. 32 comma 2, secondo cui *“Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.”*;

**VISTO** l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, il quale disciplina le modalità di affidamento, da parte della stazione appaltante, di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del medesimo decreto;

**VISTO** l'art. 36, comma 7, del D.Lgs. 50/2016, il quale dispone, con riferimento ai contratti sotto soglia comunitaria, che l'Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.AC.), con proprie Linee Guida, *stabilisce le modalità di dettaglio per supportare le stazioni appaltanti e migliorare la qualità delle procedure, delle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici*;

**VISTO** il contenuto delle Linee Guida A.N.AC. n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*, approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

**VISTO** l'art. 30 del D.Lgs. 50/2016 in forza del quale nell'affidamento degli appalti e delle concessioni, anche di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del medesimo decreto, *le stazioni appaltanti rispettano i principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione*;

**VISTO** l'art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i., ai sensi del quale *“Le amministrazioni statali e centrali e periferiche, (...), per gli acquisti di beni e servizi pari o superiore a 1.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (...)”*;

**VISTA** la Legge 07 agosto 2012, n. 135, di conversione del D.L. n. 95/2012, recante *“Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”* la quale dispone, all'art. 1, che *“Successivamente all'entrata in vigore della legge di conversione del presente decreto, i contratti stipulati in violazione dell'art. 26, comma 3, della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 ed i contratti stipulati in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip s.p.a. sono nulli, costituiscono illecito disciplinare e sono causa di responsabilità amministrativa”*;

**VISTA** la circolare congiunta del Dipartimento dell'Amministrazione Generale del Personale e dei Servizi e del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato, del 25 agosto 2015, che ribadisce l'obbligo per le Pubbliche Amministrazioni statali di approvvigionarsi per il tramite di Consip s.p.a.;

**VISTO** l'atto di delega prot. DT 76001 del 17/09/2018 con il quale il Direttore Generale del Tesoro delega al dott. Giuseppe Maresca – Dirigente Generale del Dipartimento del Tesoro, la firma degli atti autorizzativi relativi alle procedure di acquisto di beni e servizi gestiti dall'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne (UCRE), predisposti nell'esercizio delle attività di competenza;

**PREMESSO** che l'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne (UCRE), nell'ambito delle competenze istituzionali assegnate, coordina le strategie di comunicazione e sovrintendere all'immagine digitale del Dipartimento del Tesoro, assicurando coerenza ed efficacia dei messaggi, provvedendo alla progettazione,

monitoraggio, ottimizzazione e redazione di contenuti destinati alla comunicazione online tramite sito internet, intranet o altri strumenti della comunicazione online;

**CONSIDERATO** che l'Ufficio di Coordinamento Informatico del Dipartimento del Tesoro ha avviato, nell'ambito della Convenzione tra il Ministero dell'Economia e delle Finanze e la Sogei Spa, un progetto di *restyling* di molte parti del sito internet [www.dt.mef.gov.it](http://www.dt.mef.gov.it), al fine di rendere più accessibili i contenuti in esso pubblicati e che per il mese di gennaio 2019 verranno resi disponibili prototipi del nuovo sito;

**RITENUTO** opportuno validare il progetto prima della sua messa online attraverso un'indagine qualitativa con il diretto coinvolgimento degli utenti, come da standard internazionali sulla qualità dei siti Internet e come raccomandato dalle "Linee guida di design per i servizi digitali della PA" emanate dall'Agenzia per l'Italia Digitale, al fine di verificare l'efficacia del linguaggio utilizzato nel portale, delle sezioni di navigazione e della grafica predisposta, nonché acquisire conoscenze utili per migliorare la comunicazione tramite il sito web o altri strumenti della comunicazione digitale;

**CONSIDERATO** necessario far condurre i focus group da una società specializzata nel settore delle ricerche di mercato in ambito qualitativo, coinvolgendo in particolare utilizzatori istituzionali, amministrazioni locali e referenti del sistema bancario e finanziario;

**EFFETTUATA** una stima dei costi per la realizzazione di 6 focus group da svolgere sul territorio nazionale con *recruiting* utenti a cura totale del fornitore ed elaborazione di un rapporto finale pari a circa €28.000,00 IVA in regime di split payment esclusa;

**CONSIDERATO** che all'UCRE è assegnato in gestione il capitolo di spesa 1645/1 (29.6.4 Analisi, ricerche, programm.eco-fin.) e relativi stanziamenti necessari alla copertura delle spese connesse alle attività di comunicazione;

**CONSIDERATO** che su ME.PA, portale di e-procurement di Consip Spa, Bando "Servizi" è prevista la Categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing";

**RITENUTO** opportuno acquisire i servizi necessari alla realizzazione dei focus group sul ME.PA, ai sensi dell'art.36 c.2) lettera a) del D.Lgs 50/2016 in considerazione degli importi limitati della fornitura in questione al di sotto dei 40.000,00 euro, e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, proporzionalità, non discriminazione, rotazione, pubblicità e trasparenza;

**RITENUTO** opportuno procedere ad una trattativa diretta su MEPA per l'acquisizione dei servizi di cui in premessa, richiedendo alla Mup srl, azienda specializzata nelle ricerche di mercato che risulta essere presente sul MEPA - Bando "Servizi" - "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" la migliore offerta per la realizzazione dell'indagine qualitativa in premessa;

#### D E T E R M I N A

di avviare la procedura di affidamento diretto per la realizzazione dell'indagine qualitativa mediante focus group, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 alla Mup srl – Via Valsavaranche, 73 – 00141 Roma - tramite trattativa diretta sul M.E.P.A. Bando "Servizi" – Categoria Merceologica "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing", previa verifica della congruità dell'offerta e della regolarità dei requisiti previsti per la stipula con i fornitori da parte delle Pubbliche Amministrazioni sulla base della normativa vigente.

IL DIRIGENTE GENERALE  
(Dott. Giuseppe Maresca)  
firmatario1