



Ministero dell'Economia e delle Finanze

DETERMINA A CONTRARRE

PREMESSO che l'art. 24 bis del decreto legge 23 dicembre 2016, n. 237 - recante disposizioni urgenti per la tutela del risparmio nel settore creditizio - convertito in Legge 17 febbraio 2017, n. 15, ha istituito il "Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria", con il compito di promuovere e programmare iniziative di sensibilizzazione ed educazione finanziaria, adottando una "Strategia nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale";

VISTO il Decreto interministeriale del 3 agosto 2017 registrato alla Corte dei Conti il 30 agosto 2017 con il quale sono stati nominati il Direttore e i membri del *Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria*;

VISTA la legge 27 dicembre 2017, n. 205, "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020";

VISTO il Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 102065 del 28 dicembre 2017 - "Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e per il triennio 2018 - 2020";

VISTO il decreto direttoriale n. DT8480 del 31/01/2018 con il quale sono affidate in gestione all'Ufficio di comunicazione e delle relazioni esterne del Dipartimento del Tesoro le risorse finanziarie del capitolo n. 1407 "Spese per le attività del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria";

VISTA la nota ricevuta il 17/10/2017 prot. in entrata n. 79061 ID 3073281, con la quale il Direttore del Comitato ha richiesto tra l'altro la collaborazione del Dipartimento del Tesoro per la realizzazione di strumenti di comunicazione below the line per la divulgazione delle informazioni e sensibilizzazione in materia di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale;

VISTA la comunicazione con la quale il Comitato ha fornito il dettaglio dei prodotti da realizzare (segnalibri, brochure, calendari e penne brandizzate) e indicato gli eventi presso i quali tali prodotti dovranno essere distribuiti;

CONSIDERATO che l'importo stimato per la produzione di tali materiali informativi, inclusi i costi previsti di gestione del magazzino, approntamento e consegna, ammonta a circa €39.500,00, oltre IVA in regime di split payment;

CONSIDERATI i tempi ristretti entro i quali dover provvedere alla fornitura del materiale sopra indicato, da distribuire presso le manifestazioni indicate dal Comitato, di cui la prima già il prossimo 10 aprile in occasione del Salone del Risparmio di Milano;

RITENUTO di acquisire i servizi necessari alla produzione dei materiali informativi in premessa, ai sensi dell'art.36 c.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, in considerazione dell'importo stimato al di sotto dei 40.000,00 euro, nel rispetto dei principi di rotazione, efficacia, economicità, trasparenza ed equità di trattamento;

CONSIDERATO che il Cap. 1407 pg.1 dispone degli stanziamenti necessari alla copertura delle spese relative alla produzione dei suddetti materiali informativi sull'educazione finanziaria;

CONSIDERATO che le spese relative alle attività di educazione finanziaria in questione sono state inserite nel Piano di Comunicazione 2018 approvato dal Presidente del Consiglio dei Ministri e sono da ritenersi escluse dal limite di spesa previsto dal D.L. 78/2010 convertito in legge 20 luglio 2010, n. 122, così come specificato nella circolare interpretativa della Presidenza del Consiglio dei Ministri prot.309/11 reg. Corte dei Conti il 18/7/2011, trattandosi di spese per la comunicazione istituzionale;

VISTA la circolare congiunta del Dipartimento dell'Amministrazione Generale, del Personale e dei Servizi e del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del 25 agosto 2015 avente come oggetto : "Programma di razionalizzazione degli acquisti della PA – obbligo per le Amministrazioni statali di approvvigionamento per il tramite Consip S.p.A";

RAVVISATA l'opportunità di procedere ad un affidamento diretto dei servizi di cui in premessa allo Stabilimento tipolitografico Ugo Quintily SpA, azienda tipografica specializzata, in grado di provvedere alla produzione di grandi quantitativi di materiale informativo in tempi brevi, con esperienza di servizi per la Pubblica Amministrazione, che risulta essere presente sul MEPA per la fornitura di servizi di stampa e grafica all'interno del Bando "Servizi";

RITENUTO pertanto opportuno attivare su MEPA una richiesta di offerta alla Soc. Ugo Quintily SpA al fine di acquisire la migliore offerta per realizzazione dei materiali informativi sull'educazione finanziaria in questione;

ACQUISITO il CIG Z1422ADDE6, rilasciato da parte dell'Autorità Nazionale Anticorruzione;

D E T E R M I N A

- di procedere tramite il ME.PA. alla richiesta di offerta allo stabilimento tipolitografico Ugo Quintily SpA con sede a Roma – Viale Enrico Ortolani 149 – 00125 Roma, Part.IVA 01165421007 per la realizzazione del materiale informativo sull'educazione finanziaria di cui alle premesse;
- di stipulare il contratto per la fornitura dei servizi sopra citati, previa verifica della congruità dell'offerta presentata dalla Soc. Ugo Quintily SpA, della regolarità dei requisiti e della documentazione amministrativa prevista per la stipula con i fornitori da parte delle Pubbliche Amministrazioni sulla base della normativa vigente.

IL DIRIGENTE GENERALE
(Giuseppe Maresca)
Firmatario I