



Ministero dell'Economia e delle Finanze

DETERMINA A CONTRARRE

PREMESSO che l'art. 24 bis del decreto legge 23 dicembre 2016, n. 237 - recante disposizioni urgenti per la tutela del risparmio nel settore creditizio - convertito in Legge 17 febbraio 2017, n. 15, ha istituito il "Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria", con il compito di promuovere e programmare iniziative di sensibilizzazione ed educazione finanziaria, adottando una "Strategia nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale";

VISTO il Decreto interministeriale del 3 agosto 2017 registrato alla Corte dei Conti il 30 agosto 2017 con il quale sono stati nominati il Direttore e i membri del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria;

VISTA la legge 27 dicembre 2017, n. 205, " Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020";

VISTO il Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 102065 del 28 dicembre 2017 – "Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e per il triennio 2018 – 2020";

VISTO il decreto direttoriale n. DT8480 del 31/01/2018 con il quale sono affidate in gestione all'Ufficio di comunicazione e delle relazioni esterne del Dipartimento del Tesoro le risorse finanziarie del capitolo n. 1407 "Spese per le attività del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria";

VISTA la nota ricevuta il 17/01/2018 prot. in entrata n. 3577 ID 3136609, con la quale il Direttore del Comitato ha richiesto la collaborazione del Dipartimento del Tesoro, con riferimento alla realizzazione del portale di educazione finanziaria, per testarne l'usabilità per mezzo di utenti reali con l'obiettivo di identificare eventuali criticità dell'interfaccia e capire come l'utente si muove e ragiona navigando e dunque quali eventuali difficoltà incontra;

CONSIDERATO opportuno svolgere tale analisi di usabilità, invece di utilizzare operatori commerciali, presso centri di ricerca universitari specializzati nello svolgimento di tali analisi, in modo da garantire terzietà del servizio reso rispetto alla società che ha progettato il portale e scientificità in base alle linee guida e agli standard internazionali sul tema;

VISTA l'indagine conoscitiva di mercato avviata in data 31 gennaio 2018 dall'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne del Dipartimento del Tesoro volta a verificare i prezzi di mercato per l'attività di ricerca e analisi di usabilità, nonché l'interesse da parte dei sottoelencati centri di ricerca universitari:

- Università degli Studi di Bari Aldo Moro
- Link Campus University di Roma - LUA - Laboratorio di Usabilità e Accessibilità
- Università degli Studi di Perugia
- Università degli Studi di Roma La Sapienza – Centro di ricerca DIGILAB
- Università degli Studi Tor Vergata di Roma – CRESEC Centro di Ricerca e Sviluppo sull'E-Content

VISTE le offerte ricevute dai predetti centri di ricerca universitari, ad eccezione dell'Università di Perugia che ha informalmente comunicato la rinuncia allo svolgimento del progetto in questione;

CONSIDERATO che l'offerta ricevuta dal centro di ricerca DIGILAB dell'università La Sapienza di Roma per un importo di euro 16.800,00 più IVA risulta coerente con gli obiettivi di ricerca indicati dall'Amministrazione ed economicamente congrua;

CONSIDERATO che le spese relative alle attività di educazione finanziaria in questione sono state inserite nel Piano di Comunicazione 2018 approvato dal Presidente del Consiglio dei Ministri e sono da ritenersi escluse dal limite di spesa previsto dal D.L. 78/2010 convertito in legge 20 luglio 2010, n. 122, così come specificato nella circolare interpretativa della Presidenza del Consiglio dei Ministri prot.309/11 reg. Corte dei Conti il 18/7/2011, trattandosi di spese per la comunicazione istituzionale;

CONSIDERATO che il Cap. 1407 pg.1 dispone degli stanziamenti necessari alla copertura delle spese relative all'affidamento del test di usabilità sul portale di educazione finanziaria;

RITENUTO opportuno procedere ad un affidamento diretto per la realizzazione del test di usabilità di cui in premessa, ai sensi dell'art.36 c.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, in considerazione dell'importo stimato al di sotto dei 40.000,00 euro, nel rispetto dei principi di rotazione, efficacia, economicità, trasparenza ed equità di trattamento, al centro di ricerca DIGILAB dell'Università La Sapienza di Roma con sede e domicilio fiscale in Roma Via dei Volsci 122, – 00185 Roma, C.F. n. 80209930587;

ACQUISITO il CIG Z462257926 rilasciato da parte dell'Autorità Nazionale Anticorruzione;

D E T E R M I N A

- di procedere alla stipula del contratto di ricerca tra l'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne del Dipartimento del Tesoro ed il centro di ricerca DIGILAB dell'Università la Sapienza di Roma con sede e domicilio fiscale in Roma Via dei Volsci 122, – 00185 Roma, C.F. n. 80209930587 per la realizzazione di test di usabilità sul portale di educazione finanziaria;
- di stipulare il contratto di ricerca per la fornitura dei servizi sopra citati, previa verifica della regolarità dei requisiti e della documentazione amministrativa prevista per la stipula con i fornitori da parte delle Pubbliche Amministrazioni sulla base della normativa vigente.

IL DIRIGENTE GENERALE
(Giuseppe Maresca)
Firmatario1