



Ministero dell'Economia e delle Finanze

DETERMINA A CONTRARRE

PREMESSO che l'art. 24 bis del decreto legge 23 dicembre 2016, n. 237 - recante disposizioni urgenti per la tutela del risparmio nel settore creditizio - convertito in Legge 17 febbraio 2017, n. 15, ha istituito il "Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria", con il compito di promuovere e programmare iniziative di sensibilizzazione ed educazione finanziaria, adottando una "Strategia nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale";

VISTO il Decreto interministeriale del 3 agosto 2017 registrato alla Corte dei Conti il 30 agosto 2017 con il quale sono stati nominati il Direttore e i membri del *Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria*;

PREMESSO che la prima riunione del Comitato si è svolta il 7 settembre 2017;

VISTO il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 7 aprile 2017, n. 31555, che istituisce, in applicazione al suddetto decreto legge 23 dicembre 2016, n. 237, nello stato di previsione del Ministero dell'economia e delle finanze, per l'anno 2017, il capitolo n. 1407, attribuito al Centro di Responsabilità "Tesoro";

VISTO il decreto prot. 59536 del 27/07/2017 con il quale sono affidate in gestione all'Ufficio di comunicazione e delle relazioni esterne del Dipartimento del Tesoro le risorse finanziarie del capitolo n. 1407 "Spese per le attività del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria";

VISTA la nota ricevuta il 17/10/2017 prot. in entrata n. 79061 ID 3073281, con la quale il Direttore del Comitato ha richiesto la collaborazione del Dipartimento del Tesoro per la realizzare le attività di sensibilizzazione in materia di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale a carico delle risorse finanziarie appositamente stanziare sul capitolo di spesa in gestione all'UCRE;

CONSIDERATO che tra le priorità di intervento, il Comitato ritiene urgente realizzare, già entro il 2017, un primo portale in Internet con informazioni in grado di incrementare la conoscenza e le competenze sui temi del risparmio consapevole, sensibilizzando altresì i cittadini sui temi assicurativi e previdenziali;

CONSIDERATO opportuno avviare, parallelamente ai lavori di progettazione del portale e prima della sua messa online, in un'ottica di progettazione user-centered un'indagine demoscopica di tipo qualitativo, attraverso focus group, necessaria a verificare l'efficacia del linguaggio utilizzato nel portale, indirizzare correttamente la scelta del nome di dominio e i *labeling* delle sezioni di navigazione e la grafica, nonché acquisire conoscenze utili sulle scelte di investimento, assicurative e previdenziali, e al fine di progettare al meglio anche gli altri strumenti di comunicazione da predisporre nell'ambito della campagna di sensibilizzazione e informazione;

CONSIDERATO necessario pertanto far condurre dei focus group sul territorio nazionale rivolti ai diversi target sui temi del risparmio, assicurativi e previdenziali da una società specializzata in materia di indagini e ricerche di mercato;

CONSIDERATO che le spese relative alle attività di educazione finanziaria in questione sono state inserite nel Piano di Comunicazione 2017 approvato dal Presidente del Consiglio dei Ministri sono da ritenersi escluse dal limite di spesa previsto dal D.L. 78/2010 convertito in legge 20 luglio 2010, n. 122, così come specificato nella circolare interpretativa della Presidenza del Consiglio dei Ministri prot.309/11 reg. Corte dei Conti il 18/7/2011, trattandosi di comunicazione istituzionale;

CONSIDERATO che il Cap. 1407 pg.1 dispone degli stanziamenti necessari alla copertura delle spese relative all'organizzazione degli incontri sopra indicati;

CONSIDERATO che l'importo stimato per la realizzazione dei focus group ammonta a circa 35.000,00 euro;

RITENUTO di acquisire i servizi necessari alla realizzazione dei focus group in premessa, ai sensi dell'art.36 c.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, in considerazione dell'importo stimato al di sotto dei 40.000,00 euro, nel rispetto dei principi di rotazione, efficacia, economicità, trasparenza ed equità di trattamento;

VISTA la circolare congiunta del Dipartimento dell'Amministrazione Generale, del Personale e dei Servizi e del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del 25 agosto 2015 avente come oggetto : "Programma di razionalizzazione degli acquisti della PA – obbligo per le Amministrazioni statali di approvvigionamento per il tramite Consip S.p.A";

RITENUTO opportuno procedere ad un affidamento diretto dei servizi di cui in premessa alla Soc. IPSOS srl, azienda leader del settore delle ricerche di mercato con esperienza di servizi per la Pubblica Amministrazione e per il settore finanziario che risulta essere presente sul MEPA per la fornitura di servizi di supporto specialistico all'interno del Bando "Servizi";

RITENUTO, pertanto, di avvalersi della Soc. IPSOS srl, per le caratteristiche di specialità e affidabilità nel settore delle ricerche di mercato, richiedendo attraverso MEPA la migliore offerta per realizzazione dei focus group in questione;

ACQUISITO il CIG ZDA206053B, rilasciato da parte dell'Autorità Nazionale Anticorruzione;

D E T E R M I N A

- di procedere tramite il ME.PA. alla richiesta di offerta alla Soc. IPSOS Srl con sede in Milano – Via Tolmezzo 15 Pal.C – 20132 Milano, Part.IVA 01702460153 per la realizzazione di focus group volti ad indagare il bisogno di informazione dei diversi target con i temi del risparmio, assicurativi e previdenziali, al fine di indirizzare al meglio il linguaggio della comunicazione e definire il naming del portale;
- di stipulare il contratto per la fornitura dei servizi sopra citati, previa verifica della congruità dell'offerta presentata dalla Soc.IPSOS srl, della regolarità dei requisiti e della documentazione amministrativa prevista per la stipula con i fornitori da parte delle Pubbliche Amministrazioni sulla base della normativa vigente.

IL DIRIGENTE GENERALE
(Giuseppe Maresca)
Firmatario