

**DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI CAUSE DI INCOMPATIBILITA' PER LA NOMINA A
COMMISSARIO DI GARA EX ART 77 DEL DECRETO LEGISLATIVO 18.04.2016, n.50**

La sottoscritta **Antonella MURREDDA** nominata componente della commissione giudicatrice di cui all'art. 77 del D. Lgs. 50/2016, con determina assunta con nota prot. RR_DE 18 del 09/11/2022 e prot. RR_DE 19 del 11/11/2022 del Direttore Direzione della Comunicazione Istituzionale, in relazione alla procedura aperta ai sensi degli artt. 36 e 60 del D.lgs. n. 50 del 2016 e s.m.i. mediante richiesta di offerta su MEPA per l'affidamento del SERVIZIO TELEMATICO DI RASSEGNA STAMPA QUOTIDIANA realizzato attraverso la selezione di articoli, sulla base di keywords e argomenti/rubriche selezionati - CIG. n. 94422306B0

DICHIARA

ai sensi dell'articolo 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, l'inesistenza di cause di incompatibilità e di astensione di cui ai commi 4, 5 e 6 dell'articolo 77 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i..

Roma 16/11/2022

Luogo e data



FIRMA

Antonella Murredda

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Da novembre 2019

Funzionario (area terza) presso il Servizio Relazioni con gli Investitori e Comunicazione Dipartimentale (Sircom) del Dipartimento del Tesoro, Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Principali attività: comunicazione istituzionale, comunicazione digitale, organizzazione e comunicazioni di eventi, gestione di campagne di informazione e comunicazione istituzionale (titoli di stato, eventi ed iniziative in raccordo le strutture interne al Dipartimento), rapporti con gli stakeholders esterni (tra cui banche, istituzioni, cittadini), raccordo con l'ufficio relazioni con il pubblico del Ministero (Urp) ai fini della gestione dei rapporti con l'utenza esterna, gestione dei rapporti con i media (di recente anche in occasione della presidenza italiana del G20), istruttorie relative a richieste di patrocinio.

Novembre 2018 - Ottobre 2019

Staff del Portavoce del Ministro Tria, Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Gennaio 2017 - Novembre 2018

Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne della Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

Progettazione, coordinamento e gestione delle attività di: comunicazione istituzionale, relazioni pubbliche (con istituzioni, centri di studi e ricerca, aziende, docenti, studenti), promozione e organizzazione di eventi, comunicazione digitale attraverso i canali istituzionali della Facoltà, promozione dell'immagine della Facoltà, promozione dell'offerta formativa, media planning e gestione campagne di comunicazione, coordinamento di team progettuali e risorse dedicate alla comunicazione. Ultimo progetto del 2018: *Celebrazioni 30ennale Facoltà di Economia* e coordinamento Volume "30 anni di Eccellenza".

Aprile 2016 - Novembre 2018

Responsabile dell'Ufficio Orientamento e Desk Imprese della Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

Principali attività: networking e coordinamento di iniziative con Università e Aziende, organizzazione del career day annuale e di seminari e incontri con le aziende e istituzioni, orientamento studenti in entrata e uscita dal percorso formativo universitario, gestione di tirocini e stage. Progetto di rilievo: Career Day annuale Campus & Leaders & Talents.

Aprile 2015 - Aprile 2016

Consulente della Fondazione Economia Tor Vergata (Fuet), responsabile della Comunicazione e delle Media Relations.

Principali attività: comunicazione istituzionale e ufficio stampa, relazioni pubbliche, realizzazione contenuti newsletter istituzionale, promozione, comunicazione e organizzazione di eventi istituzionali e scientifici. Progetto di rilievo: Comunicazione e Ufficio Stampa dell'evento internazionale *Villa Mondragone International Economic Seminar*.

2015 - 2018

Consulente di ALET (Associazione Laureati Economia Tor Vergata), per la Comunicazione del Career Day Campus & Leaders & Talents.

Principali attività: programmazione e gestione (budget, contenuti redazionali e grafici) della campagna di comunicazione realizzata su canali di comunicazione e media anche online, coordinamento e gestione delle media partnership.

2015-2016

Conference Manager del Seminario Food Wine & Co e progetti speciali (tra cui organizzazione e comunicazione di seminari di formazione ed eventi, redazione newsletter istituzionale) del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

2014, 2016, 2017

Assegnista di Ricerca presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per la ricerca "Brand Heritage, un vantaggio competitivo per le imprese nel paradigma internazionale".

2007-2015

Collaborazione con la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per le attività di comunicazione istituzionale e ufficio stampa, relazioni con istituzioni, aziende, docenti e studenti, promozione e organizzazione di eventi, promozione dell'offerta formativa, media planning, orientamento studenti e networking con università e aziende, organization office del corso di laurea in European Economy and Business Law, organizzazione del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media.

2006

Tirocinio presso lo Studio Commerciale e Tributario del Dott. Giorgio Falcione.

Maggio 2005 – Luglio 2006

Collaborazione per le attività di comunicazione e organizzazione di eventi presso il *Servizio Coordinamento e Comunicazione-Cooperazione Universitaria* della Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo, Ministero degli Affari Esteri.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Corsi di formazione

2022

Corso di formazione Relazioni Esterne, Istituzionali e Public Affairs erogato dalla Scuola Nazionale dell'Amministrazione (SNA)

Corso di formazione News&Views, erogato in lingua inglese dalla Scuola Nazionale dell'Amministrazione (SNA)

2021

Corso di formazione Soft Skill, erogato in lingua inglese dalla Scuola Nazionale dell'Amministrazione (SNA)

Formazione universitaria

2013

Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, conseguito presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata

2010

Corso di Perfezionamento Interuniversitario in Comunicazione e Management per Organizzazioni Universitarie, erogato dall'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e l'Università Sapienza di Roma.

2005

Laurea (vecchio ordinamento) in Economia delle Istituzioni e Mercati Finanziari, conseguita presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata

ALTRE INFORMAZIONI ED ESPERIENZE

Dal 2020

Membro del gruppo di lavoro dei rappresentanti dell'Ufficio Stampa e Comunicazione nell'ambito del Cyber CIRP del G-7 CEG

2012-2013 Collaborazione con Cinecittà Studios per le attività di comunicazione e marketing di "Cinecittà si Mostra"

2010 Docente di Web Marketing & Communications, Corso di Formazione organizzato dalla Regione Lazio

2009 Delegata per l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata alla BIP (Borsa Internazionale del Placement), Forum 2009, Villa Erba – Cernobbio

MADRELINGUA

Italiano

LINGUE STRANIERE

Inglese (buono), Spagnolo (eccellente), Francese (base)

Roma, 14 novembre 2022

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).