

CLASSIFICAZIONE DEL DOCUMENTO: CONSIP PUBLIC

ALLEGATO 7

FAC-SIMILE DICHIARAZIONE PREZZI BUNDLE AGGIUNTIVI

La Dichiarazione d'offerta economica, conforme al Fac-simile seguente, deve essere sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante avente i poteri necessari per impegnare l'impresa nella presente procedura /procuratore speciale dell'impresa.

Spett.le

Consip S.p.A.

Via Isonzo, 19/E

00198 ROMA

DICHIARAZIONE D'OFFERTA DELLA PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AI SENSI DELL'ART. 54 DEL D. LGS. 50/2016 AVENTE PER LA FORNITURA DI UN CATALOGO DI FUNZIONALITÀ CRM SAAS PER LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI – ID 2370

La _____, con sede in _____, via _____, tel. _____, Capitale sociale _____ codice fiscale _____, partita IVA n. _____ iscritta nel Registro delle Imprese di _____ al n. _____, in persona del _____ e legale rappresentante _____, si impegna ad adempiere a tutte le obbligazioni previste nello Schema di Accordo Quadro e nel Capitolato Tecnico (Generale e Speciale), ai corrispettivi unitari omnicomprensivi per i Bundle Aggiuntivi indicati di seguito nell'apposita Appendice.

La _____, nell'accettare tutte le condizioni specificate nello Schema di Accordo Quadro e nel Capitolato Tecnico Generale e Speciale della presente procedura, dichiara altresì:

- che la presente offerta è irrevocabile ed impegnativa sino al 180° (centottantesimo) giorno successivo alla data di presentazione della presente offerta;
- che la presente offerta non vincherà in alcun modo la Consip S.p.A., né le Pubbliche Amministrazioni;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nello Schema di Accordo Quadro e nel Capitolato Tecnico (Generale e Speciale) e comunque di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione di tutte le prestazioni oggetto del contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione dei prezzi richiesti, ritenuti remunerativi;



- di applicare le medesime condizioni per le ulteriori forniture e/o attività integrative, entro i limiti in vigore per la Pubblica Amministrazione, se richieste dalla Committente;
- di prendere atto che i termini stabiliti nello Schema di Accordo Quadro e nel Capitolato Tecnico Generale e Speciale relativi ai tempi di esecuzione dei servizi oggetto della presente procedura sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1457 cod. civ.;

_____, lì _____

(Firmato digitalmente)



APPENDICE

Tutti i prezzi offerti per i vari Bundle non dovranno superare le seguenti basi d'asta:

N°	VOCE DI OFFERTA ECONOMICA	PREZZO UNITARIO A BASE D'ASTA
1	CRM 'classico' - Bundle "All Inclusive" - Consip (costituito da 10 Funzionalità CRM Base <u>Obbligatorie</u> e 10 Funzionalità CRM Avanzate Facoltative)	€ 290,00 x utente/mese
2	Marketing - Bundle "All Inclusive" - Consip (costituito da 3 Funzionalità Marketing Base <u>Obbligatorie</u> e 6 Funzionalità Marketing Avanzate Facoltative)	€ 55.000 x 50.000 contatti/mese

Ogni Bundle Aggiuntivo offerto deve contenere obbligatoriamente tutte le Funzionalità Base per la relativa categoria.

Il Fornitore deve compilare il successivo form, indicando per ciascun Bundle Aggiuntivo offerto:

- il prezzo unitario onnicomprensivo (IVA esclusa);
- il nome commerciale;
- le funzionalità avanzate in esso contenute (indicando **SI** o **NO** nelle apposite caselle).

Per ciascuna categoria, il suddetto form dovrà essere replicato e compilato tante volte quanti sono i Bundle Aggiuntivi intende offrire.



Bundle Aggiuntivo N. ____ per la categoria CRM 'classico'

Prezzo (Utente/mese) del Bundle offerto: _____ (IVA Esclusa)

Nome Commerciale: _____

Di seguito sono riportate le Funzionalità Base tutte incluse nel Bundle offerto.

CRM 'classico'			
	Macro Funzionalità	Funzionalità Base di dettaglio	Codice Funzionalità
1	CRM Customer Engagement Center	Case Management	FB-CRM-01
2		Knowledge Management	FB-CRM-02
3		Workflow Support	FB-CRM-03
4		Gestione canale email	FB-CRM-04
5		Report & Dashboard	FB-CRM-05
6		Predictive Customer Analytics	FB-CRM-06
7		Mobile Support	FB-CRM-07
8		Platform Ecosystem and Integration	FB-CRM-08
9		Usability	FB-CRM-09
10		Globalization	FB-CRM-10

Di seguito viene indicato quali Funzionalità Avanzate sono contenute nel Bundle offerto.

	CRM 'classico'			
	Macro Funzionalità	Funzionalità Avanzate di dettaglio	Codice Funzionalità	Presente (SI/NO)
1	CRM Customer Engagement Center	Collaboration	FA-CRM-01	
2		Digital Engagement	FA-CRM-02	
3		Automation of Engagements	FA-CRM-03	
4	Low-Code Application Platforms	Intuitive, No-Code App Development	FA-CRM-04	
5		Application User Experience	FA-CRM-05	
6		Platform Ecosystem	FA-CRM-06	
7		API and Integration	FA-CRM-07	
8		Quality of Service	FA-CRM-08	
9		Persona and SDLC	FA-CRM-09	
10		Security and Compliance	FA-CRM-10	



Bundle Aggiuntivo N. ____ per la categoria Marketing

Prezzo (50.000 contatti/mese) del Bundle offerto: _____ (IVA Esclusa)

Nome Commerciale: _____

Di seguito sono riportate le Funzionalità Base tutte incluse nel Bundle offerto.

Marketing			
	Macro Funzionalità	Funzionalità Base di dettaglio	Codice Funzionalità
1	Multichannel Marketing	Customer Profile Management	FB-MRK-01
2		Campaign Workflow	FB-MRK-02
3		Marketing Channel Support	FB-MRK-03

Di seguito viene indicato quali Funzionalità Avanzate sono contenute nel Bundle offerto.

Marketing				
	Macro Funzionalità	Funzionalità Avanzate di dettaglio	Codice Funzionalità	Presente (SI/NO)
1	Multichannel Marketing	Event Triggering	FA-MRK-01	
2		Personalization	FA-MRK-02	
3		Real-Time Decisions/Recommendations	FA-MRK-03	
4		Marketing Analytics	FA-MRK-04	
5		Integration With Other Applications	FA-MRK-05	
6		Citizen data management	FA-MRK-06	

_____, li _____

(Firmato digitalmente)