

Ministero dell'Economia e delle Finanze

Dipartimento dell'Amministrazione Generale del Personal e dei Servizi

Direzione per la Razionalizzazione degli Immobili, degli Acquisti, della Logistica e gli Affari Generali

GARA PER L'AFFIDAMENTO, IN CONCESSIONE, AI SENSI DELL'ART. 164 DEL D. LGS. N. 50/2016, PER LA GESTIONE DEL SERVIZIO DI EROGAZIONE DI BEVANDE CALDE, FREDDE, SNACK ED ALTRI GENERI ALIMENTARI MEDIANTE L'INSTALLAZIONE DI N. 23 DISTRIBUTORI AUTOMATICI - CATEGORIA 17 - CODICE CPV 42933000-5 (Distributori automatici) e CPV 15000000-8 (Prodotti alimentari e bevande), PRESSO IL MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE - SEDI DI VIA DEI NORMANNI, 5 E VIA BONCOMPAGNI, 30 - ROMA.

CIG 70666629F4

OFFERTA TECNICA

OFFERTA TECNICA - Gara a procedura aperta ai sensi dell'art 164 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per l'affidamento del servizio di ristorazione mediante l'installazione e gestione di n. 23 distributori automatici presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze – Sedi di via dei Normanni, 5 e di via Boncompagni, 30 – Roma.

Il/La sottoscritto/a _____

nato a _____, il _____

C.F. _____

in qualità di:

- ☐ Titolare o Legale rappresentante
- ☐ Procuratore speciale/generale

del concorrente (società, Consorzio, R.T.I., GEIE):

con sede in _____ via _____

tel. _____ fax _____ e-mail/PEC _____

partita IVA _____ codice fiscale _____

A.1 - Ampliamento della gamma dei prodotti offerti

Il concorrente si impegna ad erogare i prodotti nelle quantità e nelle marche indicati nelle seguenti Sezioni:

CRITERIO DI VALUTAZIONE A.1.1

Prodotti freschi (es.: sandwich, formaggi, frutta, macedonia, verdura, ecc...)		Marca (*)	
		prima	opzione
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
Numero totale dei prodotti offerti		<i>in cifre</i>	<i>in lettere</i>

(*) Per ogni tipologia di prodotto deve essere inserita anche una eventuale marca opzionale.

CRITERIO DI VALUTAZIONE A.1.2

Prodotti biologici		Marca (*)	
		prima	opzione
1			
2			
3			
4			
5			
6			
Numero totale dei prodotti offerti		<i>in cifre</i>	<i>in lettere</i>

(*) Per ogni tipologia di prodotto deve essere inserita anche una eventuale marca opzionale.

CRITERIO DI VALUTAZIONE A.1.3

Prodotti per diabetici/per intolleranti al latte e derivati/per celiaci/per ipertesi, proteici		Marca (*)	
		prima	opzione
1			
2			
3			
4			
5			
6			
Numero totale dei prodotti offerti		<i>in cifre</i>	<i>in lettere</i>

(*) Per ogni tipologia di prodotto deve essere inserita anche una eventuale marca opzionale.

CRITERIO DI VALUTAZIONE A.1.4

Gelati		Marca (*)	
		prima	opzione
1			
2			
3			
4			
5			
Numero totale dei prodotti offerti		<i>in cifre</i>	<i>in lettere</i>

(*) Per ogni tipologia di prodotto deve essere inserita anche una eventuale marca opzionale.

CRITERIO DI VALUTAZIONE A.2

COSTO "CHIAVETTA"/SCHEMA ELETTRONICA

Il concorrente offre il seguente costo richiesto all'utenza per la fornitura della "chiavetta":.

INDICARE COSTO "CHIAVETTA"	
<i>In cifre</i>	<i>In lettere</i>

CRITERIO DI VALUTAZIONE A.3

INSTALLAZIONE DI UN INTERRUETTORE ORARIO CON PROGRAMMAZIONE SETTIMANALE PER OGNI DISTRIBUTORE BEVANDE CALDE E SNACK (RISPARMIO ENERGETICO).

Il concorrente assume l'impegno ad installare su ogni distributori di bevande calde e di snack specifici interruttori orari con programmazione settimanale, tali da consentire l'accensione mattutina e lo spegnimento serale e nei week-end, conformi alle normative vigenti in materia, nuovi di fabbrica, di ultima generazione ed a risparmio energetico.

SI

NO

NOTA BENE: I punti attribuibili per questo criterio saranno assegnati solo se i concorrenti dichiareranno, barrando la relativa casella, di assumere l'impegno ad installare gli interruttori per il risparmio energetico su tutti i distributori di bevande calde e di snack.

CRITERI DI VALUTAZIONE A.4 - A.5 - A.6

CERTIFICAZIONI DI QUALITA'

Il concorrente dichiara di possedere le seguenti certificazioni di qualità:

	CERTIFICAZIONE	REQUISITO POSSEDUTO ALLA DATA DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA	
A.4	Certificazioni della serie ISO 14001, EMAS o equivalenti, che dimostrino sensibilità verso tematiche ambientali (es: mezzi a metano o a GPL)	SI	NO
A.5	Standard per la Responsabilità sociale SA 8000 o equivalenti	SI	NO
A.6	Standard della serie UNI EN ISO 22000:2005 per la Gestione della Sicurezza nel settore agroalimentare	SI	NO

NOTA BENE: i punti attribuibili per questo criterio saranno assegnati solo se i concorrenti dichiareranno, barrando le relative caselle, di possedere le relative certificazioni alla data di pubblicazione del presente bando.

Nel caso di R.T.I. o Consorzi o di ricorso all'istituto dell'avvalimento dei requisiti di terzi, la documentazione comprovante il possesso della certificazione aziendale di cui ai predetti Criteri dovrà essere posseduta da almeno uno dei componenti.