

Ministero dell'Economia e delle Finanze - Consip S.p.A.

I Premio “ Mercato Elettronico Pubblica Amministrazione 2007 ”

Bando di selezione

Art. 1

Oggetto del bando di selezione

Il Ministero dell'Economia e delle Finanze e la Consip S.p.A, a socio unico, nell'ambito del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti nella Pubblica Amministrazione, intendono bandire un concorso per l'assegnazione di n. 6 premi, quale riconoscimento per i Punti Ordinanti delle singole Amministrazioni (di seguito anche “PO”) e per le Imprese che, nel corso del 2006, hanno utilizzato e promosso con proficui risultati l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito anche “Mercato Elettronico”) realizzato e gestito da Consip S.p.A. per conto dello stesso Ministero dell'Economia e delle Finanze ai sensi dell'art. 11, comma 5 del D.P.R. 4 aprile 2002, n. 101.

Art. 2

Destinatari

Possono partecipare al concorso tutti i PO e le Imprese, rispettivamente registrati e abilitate al Mercato Elettronico alla data del 31.12.2006, che abbiano utilizzato il Mercato Elettronico nel corso dell'anno 2006.

Art. 3

Termini e modalità di partecipazione

Le domande di partecipazione dovranno essere redatte in lingua italiana utilizzando esclusivamente gli appositi “**Moduli di partecipazione**” allegati al presente bando (Allegato A e Allegato B) e disponibili sul sito www.acquistinretepa.it. Le domande di partecipazione, firmate digitalmente rispettivamente dal PO e dal legale rappresentante dell'Impresa, dovranno pervenire all'indirizzo di posta elettronica premiomepa2007@tesoro.it, entro e non oltre le **ore 12 del 31 gennaio 2007**. Le domande pervenute successivamente al termine di scadenza appena riportato non verranno prese in considerazione.

Art. 4

Commissione di valutazione

Tutte le domande di partecipazione presentate tanto dai PO registrati quanto dalle Imprese abilitate, verranno valutate da una Commissione

composta da 5/7 membri selezionati tra accademici esperti di Pubblica Amministrazione e di e-procurement, rappresentanti del Ministero dell'Economia e delle Finanze e della Consip, esponenti di istituzioni pubbliche direttamente interessate alla promozione dei processi di innovazione della Pubblica Amministrazione ed un esponente del mondo imprenditoriale.

Art. 5 **Criteri di valutazione**

Nel periodo compreso tra il 1° e il 28 febbraio 2007, la Commissione di cui al precedente articolo 4 provvederà a valutare tutte le domande di partecipazione pervenute.

Nel valutare le domande presentate dai PO, la Commissione terrà conto dei seguenti parametri:

- a) capacità di diffondere l'utilizzo del Mercato Elettronico all'interno della propria Amministrazione;
- b) livello di integrazione del Mercato Elettronico con i processi di approvvigionamento della propria Amministrazione;
- c) capacità di valutare i risparmi ottenuti attraverso l'utilizzo del Mercato;
- d) transazioni effettuate nel 2006.

Nel valutare le domande presentate dalle Imprese abilitate, la Commissione terrà conto dei seguenti parametri:

- a) livello di integrazione del Mercato Elettronico con i processi e le strutture di vendita dell'Impresa;
- b) capacità di crescita della propria attività imprenditoriale a seguito dell'utilizzo del del Mercato Elettronico;
- c) capacità di valutare i risparmi nei costi di vendita, riscontrati conseguiti attraverso l'utilizzo dello strumento;
- d) numero e valore complessivo delle transazioni effettuate nel 2006;
- e) numero di articoli pubblicati nel proprio catalogo al 31-12-2006.

Art. 6 **Vincitori**

In base ai criteri di valutazione sopra indicati ed alla documentazione prodotta, la Commissione definirà una graduatoria e individuerà un vincitore per ognuna delle seguenti categorie: PO – Amministrazioni Centrali; PO – Università; PO – Sanità; PO – Enti Locali; Fornitori di beni; Fornitori di servizi.

Art. 7 **Premi**

Ai vincitori selezionati verranno assegnati i seguenti premi: a) Invito come testimonial all'evento di presentazione del Premio Mercato Elettronico 2007, con copertura delle spese di viaggio; b) Invito a partecipare come testimonial ad almeno un evento di rilievo, nazionale o internazionale, organizzato da Consip o al quale Consip partecipa con copertura delle spese di viaggio; c) 2 posti per la partecipazione, in qualità di uditori, a seminari nell'ambito di master in e-proc, con copertura delle spese di viaggio; d) inoltre, per le Imprese premiate, logo "Vincitore Premio Mercato Elettronico dell'anno 2007" utilizzabile all'interno del materiale informativo dell'Impresa.

Per ciascuna delle categorie elencate al punto 6, i nomi dei vincitori verranno resi pubblici in occasione di un evento la cui data sarà adeguatamente comunicata a tutti i partecipanti.

L'assegnazione dei premi ed i nomi dei vincitori per ciascuna categoria saranno inoltre divulgati attraverso i seguenti canali:

- portale del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti nella PA www.acquistinretepa.it;
- newsletter del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti nella PA, da inviare a tutti gli utenti del servizio;
- giornale degli Acquisti;
- menzione sulle brochure dedicate al Programma di Razionalizzazione degli Acquisti della PA..

Art. 8

Ulteriori informazioni

Eventuali informazioni e/o chiarimenti sul contenuto del presente Bando potranno essere richiesti alla Consip S.p.A all'indirizzo di posta elettronica indicato al punto 3 e dovranno pervenire entro e non oltre il termine delle **ore 12:00 del giorno 16 gennaio 2007.**

I chiarimenti e le eventuali rettifiche al presente Bando verranno inviati a mezzo e-mail a chi ne faccia richiesta e pubblicati in formato elettronico, anche firmato digitalmente, sul portale degli acquisti in rete della PA www.acquistinretepa.it.

CONSIP S.p.A.
L'Amministratore Delegato
(Dott. Danilo Oreste Broggi)