

ALLEGATO B

PREMIO MEPA 2007 I EDIZIONE

MODULO DI PARTECIPAZIONE PER FORNITORI

1. DATI ANAGRAFICI – FORNITORE

Ragione Sociale_____

Rappresentante Legale (Nome e Cognome)_____

User ID_____

Indirizzo_____

Tel_____Fax_____

E-mail_____

Mese – Anno di abilitazione al Mepa _____

Indicare, in modalità descrittiva o attraverso l'utilizzo delle tabelle, tutte le informazioni necessarie per la valutazione della domanda di partecipazione al premio.

Inoltre, tutte le ulteriori informazioni, non rientranti in quelle esplicitamente richieste all'interno del presente documento, e riportanti le attività intraprese al fine di sviluppare l'utilizzo del Mercato Elettronico all'interno della propria impresa, potranno essere descritte in documenti allegati alla presente domanda (file digitali in formato .xls; .ppt; .doc; .pdf, etc...)

a. Livello di integrazione dello strumento nei propri processi di vendita

Indicare le strutture/persone coinvolte nell'utilizzo dello strumento. Dare evidenza di:

- *numero di persone coinvolte nella gestione delle attività inerenti il Mepa;*
- *attività svolte dalle persone coinvolte nell'utilizzo del Mepa;*
- *modalità di predisposizione degli aggiornamenti del catalogo Mepa (utilizzo di file xls mateprodotto standard, file metaprodotto facilitati, copia riga)*
- *tipo di coordinamento tra le offerte pubblicate sul Mepa e l'offerta tradizionale dell'impresa*
- *.....*

b. Sviluppo della propria attività imprenditoriale attraverso lo strumento

Indicare l'evoluzione della propria attività commerciale in conseguenza dell'introduzione del MEPA:

- *numero di clienti acquisiti attraverso il Mepa (specificare se si tratta di clienti acquisiti "ex novo" o di vecchi clienti per i quali il canale di vendita è "diventato" il Mepa)*
- *numero di aree geografiche, intese come province, nelle quali è presente una propria offerta commerciale Mepa*
- *evoluzione del proprio presidio geografico indotto dall'utilizzo del Mepa, nuove aree geografiche presidiate e modalità di consegna del prodotto/servizio*
- *crescita, percentuale o assoluta, del proprio fatturato nel comparto Pubblica Amministrazione*
- *.....*

c. Valutazione dei risparmi nei costi di vendita, conseguiti attraverso l'utilizzo dello strumento

Con riferimento alle attività di gestione della propria offerta commerciale sul Mercato elettronico e sul mercato tradizionale, indicare:

- *Tempistiche richieste per la gestione dell'offerta commerciale on-line (sul Mepa) e off-line (attraverso i normali canali di vendita)*
- *Tempistiche per la raccolta degli ordinativi diretti e gestione delle richieste di offerta*
- *Confronto tra i costi sostenuti per una gestione "on line" e "off line" dell'offerta commerciale*
-

d. Numero e valore complessivo delle transazioni effettuate

Descrizione		Totale
Numero transazioni:	OdA	-
	RdO	-
Valore delle transazioni concluse (OdA; RdO)	OdA	-
	RdO	-
Numero di RdO alle quali si è partecipato (inviando una proposta firmata)		-

e. Numero complessivo dei metaprodotto e degli articoli pubblicati sul proprio catalogo Mepa al 31-12-2006

Categoria merceologica (bando)	N° Metaprodotto	N° offerte commerciali
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-

EVENTUALI DOCUMENTI ALLEGATI ALLA PRESENTE CANDIDATURA

Titolo_____

Descrizione_____

Titolo_____

Descrizione_____

Titolo_____