



Ministero
dell'Economia e delle Finanze

DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DI SVILUPPO E DI COESIONE
SERVIZIO PER LE POLITICHE DEI FONDI STRUTTURALI COMUNITARI
IL DIRETTORE GENERALE

Bando di gara con procedura aperta per l'affidamento del servizio di analisi, pianificazione ed attuazione delle strategie media a supporto della campagna di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario sul ruolo svolto dalla Unione Europea in favore delle Regioni italiane dell'Obiettivo 1, attraverso le iniziative programmate nel Quadro Comunitario di Sostegno (QCS) 2000-2006.

Chiarimento n°1

E' pervenuto a questa amministrazione un quesito inerente l'art. 4 del capitolato d'oneri nell'inciso in cui descritti gli elementi da considerare nella redazione del Piano Media viene richiesta "la ripartizione degli investimenti in riferimento a ciascun mezzo proposto, con chiara indicazione, per ciascun mezzo, dei relativi costi contrattati con gli editori e/o i concessionari. Durante tutta la esecuzione del contratto, la Committente non riconoscerà variazioni ai costi indicati con riferimento a ciascun mezzo".

Nel dettaglio è stato chiesto se:

- risulti sufficiente presentare una allocazione di budget tra i mezzi, senza ulteriori dettagli di costo oppure si richieda una indicazione puntuale dei costi anche per ciascun veicolo (esempio: per la stampa quotidiana è richiesto l'impegno di spesa previsto per ciascun concessionario e per ciascuna testata o è ritenuto sufficiente in questa fase indicare il solo budget previsto per il mezzo stampa quotidiana?);
- le variazioni ai costi indicati debba essere intesa solo in aumento o anche in decremento rispetto alle allocazioni previste (ossia eventuali risparmi sopraggiunti in un secondo momento non potranno essere considerati e reinvestiti?).

In merito questa amministrazione precisa, ai sensi dell'art. 4 del capitolato d'oneri del bando in oggetto, quanto segue:

1. l'offerta deve indicare la previsione dei costi contrattati con gli editori e/o concessionari per ciascun veicolo utilizzato;
2. nell'ipotesi in cui si verificano variazioni dei costi determinanti un impegno di spesa inferiore a quello previsto nell'offerta, l'Aggiudicatario dovrà reinvestire la somma eccedente concordando la relativa allocazione con la Committente.

Dott.ssa Paola De Cesare