

Allegato 2

Qualifica	Modalità di associazione al programma Carta Acquisti (per l'anno solare nel quale è stato effettuato il versamento, salvo ove diversamente specificato)
Donatore	<ul style="list-style-type: none"> • Facoltà di rendere nota la partecipazione al programma Carta Acquisti, con esclusione di campagne pubblicitarie radiofoniche, televisive, a mezzo stampa o Internet. Non è in ogni caso consentito l'utilizzo del logo o dei marchi Carta acquisti ovvero di diciture contenenti la locuzione "programma Carta Acquisti".
Donatore partecipante	<ul style="list-style-type: none"> • Facoltà di utilizzo del logo e dei marchi Carta acquisti associato al proprio marchio e logo, in proprie campagne pubblicitarie radiofoniche, televisive, a mezzo stampa o Internet o di responsabilità sociale di impresa, in posizione non preminente. • Facoltà di utilizzare la dicitura "Donatore partecipante al programma Carta Acquisti" o "Partecipante al programma Carta Acquisti", in posizione non preminente, in proprie campagne pubblicitarie radiofoniche, televisive, a mezzo stampa o Internet.
Donatore Sostenitore	<ul style="list-style-type: none"> • Facoltà di utilizzo del logo e del marchi Carta acquisti associati al proprio marchio e logo, in proprie campagne pubblicitarie radiofoniche, televisive, a mezzo stampa o Internet o di responsabilità sociale di impresa, anche in posizione preminente. • Facoltà di utilizzare la dicitura "Donatore Sostenitore (o Sostenitore) del programma Carta acquisti (o della Carta Acquisti)", in proprie campagne pubblicitarie radiofoniche, televisive, a mezzo stampa o Internet o di responsabilità sociale di impresa. • Facoltà di richiedere la presenza del proprio logo in eventuali campagne istituzionali organizzate dal Ministero dell'economia e delle finanze e dal Ministero del lavoro, della salute e delle politiche sociali relative al programma Carta acquisti, in posizione non preminente. • Facoltà di partecipazione ad eventi pubblici riservati ai Donatori Sostenitori eventualmente organizzati dal Ministero dell'economia e delle finanze e dal Ministero del lavoro, della salute e delle politiche sociali, relativamente alla Carta Acquisti. • Facoltà di richiedere al Ministero dell'economia e delle finanze e al Ministero del lavoro, della salute e delle politiche sociali un incontro congiunto al fine di discutere, successivamente alla sua adozione, la relazione annuale relativa al programma Carta Acquisti di cui all'articolo 7.
Donatore Sostenitore dell'Anno	<p>Le medesime modalità consentite e al Donatore Sostenitore con le seguenti precisazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facoltà di utilizzare per tutto l'anno solare successivo all'anno di riferimento la dicitura "Donatore (o Donatore Sostenitore o Sostenitore) dell'Anno" del programma Carta Acquisti (o della Carta Acquisti)" in proprie campagne pubblicitarie radiofoniche, televisive, a mezzo stampa o Internet. • Facoltà di richiedere la presenza del proprio logo in eventuali campagne istituzionali organizzate dal Ministero dell'economia e delle finanze e dal

	<p>Ministero del lavoro, della salute e delle politiche sociali, in posizione preminente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facoltà di richiedere di rivestire un ruolo preminente negli eventi pubblici riservati ai Donatori Sostenitori.
<p>Lista d'onore</p>	<p>Per l'intera durata del programma Carta Acquisti, purché siano effettuati versamenti a titolo spontaneo e solidale di importo almeno pari a 5 milioni di euro all'anno, le medesime modalità consentite al Donatore Sostenitore con le seguenti precisazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facoltà di utilizzare la dicitura "Lista d'Onore del programma Carta Acquisti (o della Carta Acquisti)" o assimilabili, in proprie campagne pubblicitarie radiofoniche, televisive, a mezzo stampa o Internet. • Facoltà di richiedere la presenza del proprio logo in eventuali campagne istituzionali organizzate dal Ministero dell'economia e delle finanze e dal Ministero del lavoro, della salute e delle politiche sociali, in posizione intermedia tra i Donatori Sostenitori e il Donatore dell'anno.