

EUROPEAN  
CURRICULUM VITAE



PERSONAL INFORMATION

Name **CLAUDIA BUGNO**  
Date of birth [REDACTED]  
Mobile [REDACTED]  
E-mail [REDACTED]  
Currently **Public Affairs Consultant**

WORK EXPERIENCE

- Date Aprile 2018 - presente
- Position **Public Affairs Consultant**
  
- Date Novembre 2015 – Marzo 2018
- Name and address of employer **Alitalia – Società Aerea Italiana S.p.A. in Amministrazione Straordinaria**  
Via Alberto Nasseti – 00054 Fiumicino (RM)
- Position **Dirigente**
  
- Main activities and responsibilities  

Per oltre due anni Vice President Public Affairs della Compagnia con incarico di gestire le relazioni con il Governo, le istituzioni internazionali, le autorità dell'aviazione civile e i principali stakeholder attraverso un approccio strutturato, identificando come principali aree di business: Aeropolitical and Industry Affairs, International, European and Italian Affairs. Attività principali:

Preservare ed espandere il portafoglio dei diritti di traffico della Società (le nuove rotte aperte includono Pechino, Città del Messico, Santiago del Cile, l'Havana, Maldive, India) tramite la gestione dei rapporti istituzionali con i Governi stranieri e le autorità dell'aviazione civile nei negoziati sugli accordi bilaterali / multilaterali sui servizi aerei (ASA);

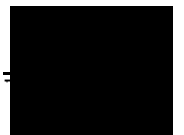
Gestire i rapporti con diversi enti internazionali dell'aviazione civile (IATA, ICAO, etc.) e promuovere gli interessi aziendali presso associazioni nazionali, europee ed internazionali;

Rappresentare la Società presso la Commissione Europea (DG MOVE, DG COMP, etc.), il Parlamento Europeo, e la Rappresentanza Permanente Italiana a Bruxelles;

Attivare e mantenere canali istituzionali con il Ministero degli Affari Esteri, le Ambasciate Italiane all'estero, le Rappresentanze Esterne in Italia e le agenzie estere del commercio / turismo al fine di promuovere opportunità strategiche e commerciali per la Compagnia;

Gestire i rapporti con la Santa Sede per l'organizzazione dei voli papali;

Ristabilire un dialogo diretto con le istituzioni nazionali, rappresentando gli interessi di Alitalia a



livello governativo (Presidenza del Consiglio dei Ministri e Ministeri dei Trasporti, Sviluppo Economico, Affari Esteri, Interno, Lavoro, Cultura e Turismo, Sviluppo e Coesione, Ambiente ecc.) e nel Parlamento italiano (organizzazione di audizioni parlamentari, etc.).

Supportare la Compagnia nella gestione dei rapporti sindacali su temi del lavoro.

Attività di crisis management a livello locale, nazionale ed internazionale per limitare l'impatto sul business di eventuali situazioni di crisi.

Attività di fundraising sul fronte locale, nazionale ed internazionale sia pubblico che privato – con focus sull'erogazione di incentivi tramite bandi pubblici – per favorire il riposizionamento di Alitalia sul mercato domestico ed estero e sostenerne le operazioni.

• Date	Aprile 2015 – Novembre 2015
	<b>Comitato Roma 2024</b>
• Name and address of employer	Viale delle Olimpiadi 60, 00135 Roma – Italia
• Position	<b>Chief Executive Officer</b>
• Main activities and responsibilities	Sin dall'istituzione del Comitato promotore responsabile della definizione del modello di governance e la creazione dell'Unità Operativa per la Candidatura di Roma ai Giochi Olimpici e Paralimpici del 2024.
	Nel ruolo di CEO, è stata responsabile per la pianificazione delle attività strategico – operative a livello nazionale ed internazionale, coordinando anche le attività di comunicazione mirate alla creazione del consenso attorno alla Candidatura di Roma.
	Al fine di massimizzare il coinvolgimento degli stakeholder interessati, ha agevolato l'attivazione di diversi tavoli di lavoro operativi incentrati su vari temi, tra cui la trasparenza, la sostenibilità, i finanziamenti, lo sport, il no-profit, la sicurezza, la salute, il turismo, i trasporti, le comunicazioni, l'istruzione, il business, l'internazionalizzazione, etc.
	Responsabile per la gestione delle relazioni internazionali con il Comitato Internazionale Olimpico (CIO) e le Federazioni Sportive Internazionali al fine di guidare la procedura di candidatura in conformità con le norme del CIO, i principi della Carta Olimpica e le nuove linee guida sulla sostenibilità introdotte dalla Agenda 20 + 20.
• Date	2009 – 2015
	<b>Ministero dello Sviluppo Economico</b>
• Name and address of employer	Via Molise 2- 00187 Roma – Italia
• Position	<b>Direttore Generale per la Pianificazione Strategica e la Valutazione</b>
• Main activities and responsibilities	La Divisione del MISE per la Pianificazione Strategica e la Valutazione delle Prestazioni è un dipartimento indipendente, costituito nel 2010 (DL. N. 150/2009).
	Prima di diventare DG della suddetta divisione, è stata Capo del Controllo Interno (ex SECIN) presso il MISE dove ha avuto il compito di gestire il team responsabile del controllo delle attività strategiche del Ministero anche al fine di aggiornare il processo di Valutazione delle prestazioni e della Trasparenza.
	Collaborato direttamente con Ministri, Vice Ministri e Dirigenti ministeriali, costruendo un ampio network nei settori dell'energia, delle telecomunicazioni, dell'impresa e dell'industria, rafforzando ulteriormente le sinergie con le associazioni di categoria sia nazionali che locali e le attività di carattere regolatorio e antitrust.
Il Dipartimento di Valutazione delle Prestazioni (i) fornisce supporto nella redazione della Direttiva annuale, il Piano di Performance e le Note Integrative del Bilancio di Stato; (ii) conduce analisi sull'attuazione delle policy e dei programmi specifici, i flussi informativi, e le questioni generali sui sistemi di controllo interno; (iii) prepara rapporti confidenziali per l'organismo politico	

2009 – 2013

**Presidente del Fondo Centrale di Garanzia per le PMI**

Responsabile delle funzioni del Consiglio e della realizzazione e coordinamento di gruppi tecnici di lavoro volti a sviluppare strategie per rendere il Fondo più efficace e adatto alle esigenze delle imprese.

Elaborazione della strategia di comunicazione del Fondo, volta a promuovere i benefici dei servizi e degli strumenti forniti mediante l'organizzazione di eventi in Italia ed in Europa e facendo leva sia sui canali mediatici mainstream che digitali.

## 2013 – 2015

**Membro del Consiglio di Amministrazione**

2007 – 2008

**Promos** – Agenzia Speciale della Camera di Commercio di Milano  
Via Camperio, 1 – 20123 Milano – Italia

**1) Direttore – Area Marketing Territoriale e Comunicazione**

Responsabile dello sviluppo di politiche finalizzate ad attirare gli investimenti esteri a Milano (progetti e accordi – partnership con Paesi di interesse strategico; costituzione ex-novo di un network di sportelli unici per l'attrazione di capitale monetario ed umano; servizi di investimento, etc.) e la promozione di iniziative locali a livello internazionale (progetti di promozione settoriale ed accordi *ad hoc*, attrazione di risorse umane d'eccellenza ed organizzazione di attività volte alla promozione internazionale delle Università milanesi e ad incrementarne il flusso di affari, il tempo libero ed il turismo).

Creata l'area media di Promos e realizzato un piano di comunicazione sia su canali media tradizionali che online/social per la promozione delle attività dell'Agenzia.

• Position **2) Capo dell'Unità Speciale EXPO 2015**  
 • Main activities and responsibilities Creazione e sviluppo di un'unità speciale per EXPO 2015 con la Camera di Commercio di Milano (uno dei cinque membri fondatori del Comitato Organizzatore).  
 Parallelamente alla Candidatura di Milano, ha lanciato una campagna promozionale in diversi Paesi target (con missioni operative in Argentina, EAU, Ghana, Mongolia, Marocco, Tunisia, Egitto, Cina, ...), facilitando importanti partnership e gestendone le relazioni istituzionali a livello locale, nazionale ed internazionale per sviluppare strategie politiche ed economiche volte a garantire il successo della manifestazione.  
 Durante la fase di pianificazione, ha realizzato varie partnership pubblico e privato al fine di massimizzare l'impatto della manifestazione sul Sistema Paese.

• Name and address of employer **Promos – Agenzia Speciale della Camera di Commercio di Milano**  
 Via Camperio, 1 – 20123 Milano – Italia

• Date **2005 – 2006**  
 • Position **Manager – Area Marketing Territoriale**  
 • Main activities and responsibilities Creazione dell'area responsabile per le attività di marketing territoriale e il lancio di nuovi progetti e servizi finalizzati ad attrarre investimenti stranieri a Milano.

Coordinamento: della promozione internazionale del Comune di Milano; dello sviluppo di piani marketing per l'attrazione di investimenti esteri; dello sviluppo di programmi d'istruzione superiore, tra cui un accordo tra la Camera di Commercio e le Università di Milano; dello sviluppo di accordi istituzionali e progetti comuni con coinvolgimento del settore pubblico e privato.

• Date **2004 – 2006**  
 • Position **Project Manager "Torino, Milano, Genova: la Macro – Regione del Nord – Ovest"**  
 • Main activities and responsibilities Sviluppo di politiche economiche ed alleanze per la realizzazione di una Macro – Regione Europea del Nord – Ovest, e contestuale Project Management integrato (ASP).

• Date **2003 – 2004**  
 • Position **Capo del team per l'Internazionalizzazione**  
 • Main activities and responsibilities Sviluppo di una promozione internazionale dei piani per le imprese registrate nel sistema italiano delle Camere di Commercio (Torino, Milano, Firenze, Genova, Modena, Salerno) ed elaborazione / realizzazione di progetti comuni relativi ai processi di internazionalizzazione e delocalizzazione delle imprese all'estero.

• Date **2002 – 2003**  
 • Name and address of employer **Parlamento Europeo**  
 Bât. Altiero Spinelli 06F167 60, rue Wiertz B1047 Bruxelles – Belgio  
 • Position Consigliere per le Politiche di allargamento dell'Unione Europea presso l'Ufficio di Vicepresidenza.

• Date **2001 – 2002**  
 • Name and address of employer **Commissione Europea – DG INDUSTRIA**  
 BREY 5/150B 1049 Bruxelles – Belgio  
 • Position Trainee presso la Direzione Generale per l'Industria, all'interno dell'Unità per l'Allargamento



dell'Unione Europea responsabile dei negoziati con i Paesi candidati all'adesione (Capitolo I: "Libera circolazione delle merci"), dell'*acquis communautaire* e attività di analisi delle legislazioni relative ai prodotti industriali di tali Paesi.

• Name and address of employer

**Unione Europea – Delegazione della Regione Lombardia per l'UE**

Rue du Luxembourg 3B 1000 Bruxelles – Belgio

• Position

Collaborazione all'interno della Rappresentanza della Regione Lombardia presso l'UE

• Date

2001

• Name and address of employer

**Hill&Knowlton (International Public Relations)** Divisione Corporate Finance

Via Lomazzo 19 20154 Milano – Italia

• Position

Internship all'interno del Team per la Comunicazione Finanziaria

#### **POSIZIONI ATTUALI:**

Membro del Comitato di Sorveglianza della Provincia Italiana Della Congregazione Dei Figli Dell'Immacolata Concezione (IDI)

Associata a Nedcommunity (Movimento Italiano per la Corporate Governance)

Componente Former Aspen Junior Fellows (Aspen Institute Italia)

#### **POSIZIONI PRECEDENTI:**

Membro del Nucleo di Valutazione dell'Università IULM (fino a dicembre 2016)

Membro del Consiglio di Amministrazione di EUR S.p.A. (settembre 2015 – marzo 2016)

Membro del Consiglio di Amministrazione – Prelios (fino al 2015)

Membro del Consiglio di Territorio Centro Italia – Unicredit (fino al 2015)

Membro della Commissione Paritetica RAI (fino al 2013)

Membro del Consiglio di Amministrazione e Membro del Comitato per Controllo e Rischi di BPEL (febbraio 2013 – febbraio 2015)

Membro del Comitato Direttivo, Osservatorio Bocconi su partnership pubblico – private (fino al 2014)

Membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Hangar Bicocca (fino al 2013)

Partecipante alla II° edizione del programma "In the Boardroom" – GE Capital e Valore D

Iscritta all'albo dei Segretari Generali delle Camere di Commercio (art.2. D.M. 422/95)

#### **SELECTION OF PUBLICATIONS**

- "Il fondo centrale di garanzia tra opportunità e rischi", pubblicato su GNOSIS, rivista Italiana di intelligence, anno XVIII – 1/ 2012
- "Esperienza a confronto. Esperienza a livello nazionale" parte della pubblicazione "La valutazione della dirigenza pubblica dopo la Riforma Brunetta", redatto da M. Marcantoni, E. Espa, Franco Angeli, 2010
- "Ripartire dal capitale sociale per uscire dalla crisi. La sfida risorse umane" pubblicato dalla Rivista "Impresa e Stato" nel Settembre 2011
- "Quali risposte per un supporto alle imprese in tempo di crisi: la riforma del Fondo Centrale di Garanzia per le PMI", pubblicato sul Tempo Finanziario, Giugno 2013



-----  
**EDUCATION**  
-----

• Date 1994 – 2000  
• University Università La Sapienza, Roma  
• Degree Laurea in Scienze Politiche – Indirizzo Politico Internazionale  
Valutazione finale: 110/110

Università di Montpellier (Francia) – un anno accademico presso la Facoltà di Diritto e la Facoltà di Economia

-----  
**LANGUAGE SKILLS**  
-----

MOTHER TONGUE Italiano  
OTHER LANGUAGES Francese, Inglese

Rome 7/8/18

