

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **ROBERTO BASSO**
Nazionalità **Italiana**
Data di nascita [REDACTED]

ESPERIENZA LAVORATIVA

Da novembre 2018 Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Principali mansioni e responsabilità	Consulente di direzione per le strategie di comunicazione Lavoratore autonomo Servizi di marketing e comunicazione, analisi di mercato e dell'opinione Definizione delle strategie organizzative orientate all'affermazione di posizionamento e reputazione, pianificazione delle attività di implementazione delle strategie, assistenza nell'implementazione
Da novembre 2015 a novembre 2018 Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Principali mansioni e responsabilità	Direttore della comunicazione istituzionale Ministero dell'Economia e delle Finanze, via XX Settembre 97, Roma Pubblica amministrazione Gestione delle leve della comunicazione interna ed esterna del Ministero, ad eccezione dei rapporti con i media.
Da maggio 2013 a novembre 2015 Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Principali mansioni e responsabilità	Portavoce del Ministro Ministero dell'Economia e delle Finanze, via XX Settembre 97, Roma Pubblica amministrazione Coordinamento delle attività di comunicazione per il vertice politico-istituzionale. Relazioni con i media. Definizione e coordinamento dell'implementazione degli strumenti di comunicazione diretta e dei social media. Definizione della strategia di comunicazione orientata a creare partecipazione e consenso sulle scelte del governo.
Da dicembre 2011 a aprile 2013 Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Principali mansioni e responsabilità	Consigliere per la Comunicazione istituzionale del Ministro per la Coesione territoriale Presidenza del Consiglio dei Ministri, Roma Pubblica amministrazione <ul style="list-style-type: none">• Definizione e organizzazione delle attività di comunicazione, selezione del personale dell'ufficio stampa e per la comunicazione digitale. Coordinamento della realizzazione della piattaforma di comunicazione digitale.• Definizione iniziative speciali di comunicazione.• Project management per la realizzazione del progetto OpenCoesione.it

Da dicembre 2009 a dicembre 2011	Managing Partner
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Civicom – Comunicazione di pubblica utilità, Roma e Milano
Tipo di azienda o settore	Consulenza direzionale nel campo delle strategie di comunicazione
Principali mansioni e responsabilità	Responsabile dell'organizzazione aziendale, con particolare riferimento al rilancio della società. Direzione del processo di realizzazione e promozione della <i>Rivista italiana di comunicazione pubblica</i> . Gestione diretta di attività di consulenza.
Da maggio 2005 a novembre 2009	Manager per il gruppo di consulenza strategica Reti (Consulenza aziendale nel settore delle relazioni pubbliche, portafoglio di servizi con ricerche sociali e di mercato, media relation, formazione e marketing politico, monitoraggio parlamentare) impegnato nella direzione di <i>Gipieffe</i> , <i>Running</i> e <i>Makno&Consulting</i>
Da maggio 2005 a febbraio 2008	Direttore Generale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Gipieffe, Milano
Tipo di azienda o settore	Ricerche sociali e di mercato, con particolare riferimento agli studi sui consumi e sul consumatore, e consulenza direzionale in comunicazione strategica.
Da maggio 2006 ad aprile 2009	Amministratore unico
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Running, Roma
Tipo di azienda o settore	Consulenza nel marketing politico, sociale e istituzionale; formazione in materia di comunicazione e relazioni pubbliche
Principali mansioni e responsabilità	Ridefinizione della missione. Riorganizzazione delle risorse. Sviluppo new business.
Da novembre 2006 a novembre 2009	Amministratore delegato
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Makno & Consulting, Milano
Tipo di azienda o settore	Ricerche sociali e di mercato, con particolare riferimento agli studi sui mezzi di comunicazione di massa, e consulenza direzionale in comunicazione strategica.
Principali mansioni e responsabilità	Organizzazione del controllo di gestione, gestione operativa e controllo dell'esecuzione delle commesse, rapporti con gli istituti di credito, gestione del personale.
Da gennaio 1999 a maggio 2005	Manager per il gruppo informatico Finmatica (Sviluppo software e consulenza informatica nei settori: bancario, finanziario e assicurativo; logistica; sicurezza)
Da giugno 2004 a giugno 2005	Président – Directeur Général
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Méthode et Solution Informatique SA, Versailles/Lione
Tipo di azienda o settore	Sviluppo di prodotti software per la sicurezza informatica.
Principali mansioni e responsabilità	Gestione operativa, gestione della procedura concorsuale per la cessione degli asset.

Da giugno 2004 a dicembre 2004	Président – Directeur Général
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Finmatica France SA, Parigi/Lione
Tipo di azienda o settore	Sviluppo software e consulenza informatica nel settore della logistica.
Principali mansioni e responsabilità	Gestione operativa, gestione della procedura concorsuale per la cessione degli asset.
Da maggio 2003 a giugno 2004	Direttore relazioni esterne e alleanze
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Finmatica, Milano
Tipo di azienda o settore	Sviluppo software e consulenza informatica nei settori: bancario, finanziario e assicurativo; logistica; sicurezza.
Principali mansioni e responsabilità	Realizzazione di alleanze strategiche con partner globali, coordinamento delle attività di comunicazione e marketing di gruppo.
Da giugno 2002 a aprile 2003	Direttore marketing e progetti speciali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Merzario, Milano
Tipo di azienda o settore	Trasporti e servizi logistici
Principali mansioni e responsabilità	Marketing internazionale, creazione di una unità innovativa per la logistica integrata.
Da gennaio 2001 a maggio 2002	Direttore generale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Biztob, Brescia
Tipo di azienda o settore	Portale Internet per la gestione di scambi commerciali tra imprese (marketplace B2B)
Principali mansioni e responsabilità	Definizione delle strategie, organizzazione del team e selezione delle risorse, sviluppo processi e acquisizione new business.
Da gennaio 1999 a dicembre 2000	Direttore della Comunicazione
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Finmatica spa, Brescia
Tipo di azienda o settore	Sviluppo software e consulenza informatica nei settori: bancario, finanziario e assicurativo; logistica; sicurezza.
Principali mansioni e responsabilità	Organizzazione della funzione di marketing, creazione dell'ufficio stampa, direzione della campagna di accreditamento e comunicazione per la quotazione alla borsa di Milano.
Da gennaio 1999 a dicembre 2000	Responsabile intelligence e analisi di mercato Product Manager Responsabile comunicazione di prodotto
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Olivetti spa e Olivetti Personal Computer spa, Ivrea e Scarmagno (TO)
•Tipo di azienda o settore	Prodotti per l'informatica e le telecomunicazioni
• Principali mansioni e responsabilità	Analisi del mercato globale di PC e Server in staff all'A.D. Rappresentanza negli organismi internazionali e presso le società di ricerca, definizione delle specifiche di prodotto, attività di lancio prodotti,

coordinamento delle attività di progettazione e realizzazione della documentazione di corredo al prodotto per assistenza tecnica e per l'utente con tecniche multimediali

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Qualifica conseguita	Laurea in Scienze Politiche, indirizzo sociale
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Voto di laurea: 110/110 con lode e menzione della commissione. Università degli Studi di Torino
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Economia, diritto, sociologia, lingue.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA **Italiano**

ALTRE LINGUE

Inglese

Capacità di lettura	Eccellente
Capacità di scrittura	Buona
Capacità di espressione orale	Buona

Francese

Capacità di lettura	Buona
Capacità di scrittura	Scarsa
Capacità di espressione orale	Sufficiente

Spagnolo

Capacità di lettura	Buona
Capacità di scrittura	Scarsa
Capacità di espressione orale	Sufficiente

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Attività pubblicistica svolta per diversi anni con iscrizione all'albo dei giornalisti pubblicisti.

Pubblicazione di saggi:

- *L'economia percepita. Dati, comunicazione e consenso nell'era digitale*, 2019, ed. Donzelli (con Dino Pesole)
- *La comunicazione diretta nel "Governo tecnico": il caso del Ministro per la Coesione territoriale in Campagne 2012. Ventotto storie di comunicazione testimoni dei nostri giorni* (AA.VV., a cura di Emanuele Gabardi), 2013, ed. FrancoAngeli
- *Elogio della complessità in La rivoluzione gentile. La campagna X Pisapia sindaco di Milano* (AA.VV., a cura di Emanuele Gabardi), 2012, ed. FrancoAngeli
- *Consumo culturale ed evoluzione neo-tribale delle società di massa* in *Queste istituzioni* n. 158-159 dic. 2010
- *Un Po di contraddizioni. Il libro verde della Lega* (con AA.VV.), 2010, ed. Novecento
- *Sindaci imprenditori. Viaggio tra le storie dei 300 italiani che guidano Comune e Impresa*, 2009, ed. Rubbettino
- *Tra storia e aneddotica: il rapporto tra la sociologia e le sue fonti intellettuali*, in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 1998, ed. il Mulino

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del decreto legge 196/2003 per le finalità di cui al presente avviso di candidatura.

Roma, 4 ottobre 2019

