

**ANDREA ZANINI**

Giornalista professionista dal 1992

Madre lingua italiano. Buona conoscenza di inglese e francese.

Telefono [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

---

**QUALIFICA PROFESSIONALE**

- Attività di Media Relations & Public Affairs
- Specializzato nei settori spaziale ed energia
- Giornalista esperto di politica ed economia
- Conoscenza del mondo della politica e delle istituzioni italiane ed europee
- Spin doctoring / coaching for public and TV speaking / esperienza multimediale
- Esperienza di organizzazione di eventi
- Esperienza di executive producer di programmi TV in Italia e all'estero

**ESPERIENZE PROFESSIONALI**

**07/2019**

**Ragù Communication – Roma, Italia**

Strategic Business & Public Affairs Manager

Ragù Communication è un'agenzia di comunicazione creativa specializzata in *brand identity*, con clienti istituzionali e privati in Italia e all'estero.

**08/2015 – 11/2018    Agenzia Spaziale Italiana (ASI) – Roma, Italia**

Portavoce del presidente; definizione delle strategie di comunicazione; definizione e gestione dell'immagine del Presidente (valutazione degli impegni con rilevanza pubblica e per gli stakeholder, preparazione di presentazioni, articoli, report); coordinamento delle attività di segreteria; coordinamento della comunicazione delle società partecipate; gestione delle relazioni istituzionali e dei rapporti con gli stakeholder; rappresentanza in occasioni istituzionali e con i media; gestione di dossier riservati.

L'ASI è un Ente Pubblico di Ricerca (EPR) con compiti di agenzia governativa, 230 dipendenti e circa un miliardo di euro di budget. La sua missione è la promozione della

ricerca spaziale e il sostegno del sistema industriale. L'Agenzia coordina e gestisce i progetti nazionali e la partecipazione italiana a progetti europei e internazionali.

L'Agenzia Spaziale Italiana aveva subito un drammatico calo della reputazione sia a livello nazionale che internazionale. Tra le cause principali della situazione di crisi, le vicende giudiziarie che avevano coinvolto la precedente gestione, i problemi del Consiglio ministeriale dell'Agenzia Spaziale Europea di Napoli, gli eventi collegati ai costi della partecipazione istituzionale al lancio dei satelliti Cosmo-SkyMed, nonché le difficoltà gestionali e finanziarie del periodo 2012-2014.

In questo contesto, l'ufficio del portavoce ha coordinato la definizione e l'implementazione di un'attività di sistematica comunicazione di qualità e di contenuto, sia attraverso il sito WEB (completamente ridisegnato) che attraverso strumenti social e web ottimizzati sulla base dei destinatari. È stata rivista e intensificata l'attività di media relation con una forte visibilità del vertice e/o di persone in grado di sottolineare gli asset principali dell'ASI. È stata definita una precisa pianificazione della partecipazione agli eventi in cui a vario titolo l'ASI partecipa in Italia e all'estero. I risultati di questa azione sono stati molto buoni; la misura dell'immagine positiva dell'ASI si può desumere anche dalla crescita dei numeri legati al web e ai social.

	Visitatori unici	Visitatori di pagina	Dal 2015
Asi.it	356.442	1.549.665	+35%
Asitv.it	427.006	1.469.522	+117%
Twitter	140.000 (followers)	5.200.000 (pagine)	+150%
Facebook	47.500 (fans)		+165%
Youtube	6.152 (fans)		+45%

Nell'ambito delle strategie di posizionamento e comunicazione, è stata inoltre arricchita la mappa dei valori di riferimento per delineare i messaggi dell'ASI sia verso il sistema industriale che verso il grande pubblico. In particolare è stato compiuto uno sforzo per posizionare l'ASI nel settore economico dei media oltre che nel tradizionale settore scientifico, come conseguenza dei profondi mutamenti del settore spaziale a livello internazionale e della sempre maggior importanza della space economy. Tra le conseguenti azioni strategiche di posizionamento con Scuola di management SDA Bocconi e con la fiera di Roma per la realizzazione di

New Space Economy Exhibit, la prima fiera dell'aerospazio in Italia.

L'ufficio del portavoce ha gestito in stretto coordinamento con il vertice, dossier particolarmente delicati per le strategie dell'ASI.

Tra i vari incarichi legati alla funzione di portavoce, quella di curatore e organizzatore della mostra *Gravity*.

*Immaginare l'Universo dopo Einstein*. Inaugurato a dicembre 2017 e chiuso a maggio 2018, con 120mila visitatori, il progetto è stato il risultato di una inedita collaborazione del museo MAXXI di Roma con l'Agenzia Spaziale Italiana e l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare per la parte scientifica. La mostra ha raccontato l'indagine delle connessioni e le profonde analogie tra l'arte e la scienza, a 100 della teoria delle onde gravitazionali di Einstein.

**03/2015 – 06/2015    RAI – Roma, Italia**

Autore di Il Posto giusto, trasmissione di approfondimento sulle politiche del lavoro (Rai 3).

**09/2014 – 05/2015    RAI – Roma, Italia**

Autore di Agorà, talk show di attualità. (Rai 3).

**2011 – 04/2015**

**NEC, EMEA CoC for Smart Energy Solutions – Roma, Italia**

Responsabile PR e Media Relations.

Comunicazione esterna e rapporti corporate.

Preparazione dei contenuti e degli interventi dell'Amministratore Delegato. Definizione dei messaggi e dell'immagine dell'Energy Center of Competence e dell'Amministratore Delegato. Coordinamento della comunicazione con l'Head quarte Europa e Giappone; collaborazione nelle relazioni istituzionali.

NEC Corp. (6701.T), multinazionale giapponese con 100 mila dipendenti, fatturato di oltre 27 miliardi di euro. NEC è tra i leader mondiali nelle soluzioni innovative ed integrate per l'IT e il networking, Smart Grid.

**2011 – 03/2015**

**RAI – Roma, Italia**

Autore di CRASH, (Rai 3, Rai Educational, Rai Storia).

**2010 - Oggi**

**STUDIO CISNETTO - Roma, Italia**

Attività di consulenza.

- 2010 - 2012**      **ANSALDO STS (Finmeccanica Group) – Genova, Italia**  
Attività di consulenza.
- 2010 - 2012**      **Regione Lazio – Roma, Italia**  
Consulente per progetti di partenariato e collaborazione con le istituzioni di Ontario e Québec per l'assessorato alle politiche sociali.
- 2010**              **MORGAN - Roma, Italia**  
Attività di consulenza per il posizionamento a livello istituzionale delle piattaforme di gestione dati "Scuola Mia" e "Vivi Facile" per il Ministero della Pubblica Amministrazione e Innovazione / MIUR.
- 2007 – 2009**      **Commissione europea, Rappresentanza in Italia**  
Attività di consulenza per i rapporti con i media.
- 1999 – 2009**      **FBC MEDIA GROUP – Roma, Italia**  
Media company internazionale, specializzata nella comunicazione strategica per clienti istituzionali, creazione, produzione e distribuzione di contenuti editoriali.  
Dirigente: ha pianificato e prodotto con il team di FBC Media Services campagne media sui broadcast internazionali per massimizzare il branding dei clienti e ad aumentare la visibilità internazionale del management.  
Tra i clienti italiani ed esteri: Commissione Europea, Government of India, Government of Malaysia, ENI, VISA, ENEL, Ferrovie dello Stato, Pirelli Real Estate, Istituto per il Commercio Estero.  
Nell'ambito della gestione dei rapporti e dei contratti con la Commissione Europea ha coordinato la partecipazione e l'aggiudicazione a gare di appalto per la comunicazione strategica per 1,5 mln di Euro.  
TV Executive producer con responsabilità editoriali e di budget e ideatore di programmi televisivi di diverso genere: talk show, documentari, infotainment e programmi sportivi per i maggiori canali televisivi italiani ed europei tra cui RAI, LA 7, SKYTG24 e SKY SPORT, BBC, CNBC Europe, Telecinco.

**1996 – 1999**

**Rai 3 – Format di Giovanni Minoli**

Ha lavorato per "Maastricht Italia", talk show settimanale dedicato ai temi dell'integrazione economica europea, e per la serie TV "Drug Stories" coprodotta con la con l'United Nations Drugs Control Programme.

**1994 – 1996**

**L'Indipendente, quotidiano nazionale**

Politica interna ed economia.

**1988 – 1994**

**Italia Radio, radio all-news**

Autore e conduttore, si è occupato di politica economia. Line producer per i GR del mattino e di alcuni programmi speciali.

---

**Referenze su richiesta**

**Studi: Diploma di maturità classica**

16/10/2019

