



# *Ministero dell'Economia e delle Finanze*

DIPARTIMENTO DEL TESORO  
DIREZIONE V

IL DIRIGENTE GENERALE

## **DETERMINA A CONTRARRE**

**VISTO** il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. ed in particolare l'art. 32 comma 2, secondo cui *“Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.”*;

**VISTO** l'art. 36, comma 2, del D. Lgs. 50/2016, il quale disciplina le modalità di affidamento, da parte della stazione appaltante, di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del medesimo decreto;

**PREMESSO** che l'art. 24 bis del decreto legge 23 dicembre 2016, n. 237 - recante disposizioni urgenti per la tutela del risparmio nel settore creditizio - convertito in Legge 17 febbraio 2017, n. 15, ha istituito il “Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria”, con il compito di promuovere e programmare iniziative di sensibilizzazione ed educazione finanziaria, adottando una “Strategia nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale”;

**VISTO** il Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 7 aprile 2017, n. 31555, che istituisce, in applicazione al suddetto decreto legge 23 dicembre 2016, n. 237, nello stato di previsione del Ministero dell'economia e delle finanze, per l'anno 2017, il capitolo n. 1407, attribuito al Centro di Responsabilità “Tesoro”;

**VISTO** il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 26 giugno 2019, n. 103 “Regolamento di organizzazione del Ministero dell'economia e delle finanze” pubblicato nella Gazzetta Ufficiale 20 settembre 2019, n. 221;

**VISTO** il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 settembre 2020, n. 161 “Regolamento recante modifiche ed integrazioni al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 26 giugno 2019, n. 103, concernente il regolamento di organizzazione del Ministero dell'economia e delle finanze”;

**VISTA** la legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024”;

**VISTO** il Decreto del Ministero dell'economia e delle finanze del 31 dicembre 2021 - Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno

finanziario 2022 e per il triennio 2022 - 2024;

**VISTO** il Decreto ministeriale 10 gennaio 2022, n. 320, con il quale il Ministro dell'Economia e delle Finanze assegna ai vari Centri di Responsabilità Amministrativa le risorse finanziarie per l'anno 2022, ai sensi dell'art. 3 del decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279;

**VISTO** il Decreto direttoriale Prot. DT 18914 - 11/03/2022 di attribuzione delle risorse finanziarie 2022 alle strutture del Dipartimento del Tesoro;

**VISTO** il proprio decreto in data Prot. DT 19849 - 15 marzo 2022 col quale, tra le altre, le risorse del capitolo 1407/PG1 sono state affidate per l'esercizio 2022 al dirigente dell'Ufficio I della Direzione V;

**VISTO** l'art. 1 del D. L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito con modificazioni dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, riguardante l'innalzamento delle soglie ai fini degli affidamenti diretti;

**VISTO** l'art. 51 del D.L. 31 maggio 2021, n.77 che modifica il precedente "decreto semplificazioni" (D.L. 76/2020) relativamente, in particolare, all'affidamento diretto sottosoglia, stabilendo l'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000,00 euro e prorogando tali procedure fino al 30 giugno 2023;

**VISTA** la Legge 29 luglio 2021, n. 108 di conversione con modificazioni del D.L. 31 maggio 2021 n.77 recante governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure;

**CONSIDERATO** che la Strategia nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale, elaborata dal Comitato, persegue l'obiettivo di una condizione in cui conoscenza e competenze finanziarie siano disponibili a tutti, perché ciascuno possa costruire un futuro sereno e sicuro;

**CONSIDERATO** che il programma di attuazione della Strategia nazionale per il triennio 2021-2023, adottato dal Comitato, ha, fra le linee di intervento previste, il potenziamento della strategia di comunicazione attraverso campagne nazionali di comunicazione e sensibilizzazione che promuovano i messaggi dell'educazione finanziaria e l'immagine del Comitato;

**CONSIDERATO** che a dicembre 2021 si è conclusa la prima campagna informativa a livello nazionale del Comitato basata su product placement e pubblicità sui canali radiotelevisivi nazionali, sui giornali, anche on-line, e sui canali social;

**RITENUTO** opportuno, in un'ottica di continuità operativa, pianificare le attività di comunicazione per il 2022;

**CONSIDERATO** che il Comitato non dispone di una struttura propria di comunicazione;

**RITENUTO** necessario, al fine di assicurare un presidio quotidiano alle azioni di comunicazione attraverso, in particolare, l'aggiornamento dei contenuti del sito [www.quellocheconta.gov.it](http://www.quellocheconta.gov.it) e la gestione dei canali social del Comitato (Linkedin, Twitter, Instagram, Youtube e Facebook), avvalersi della collaborazione di un'agenzia specializzata, con esperienza pluriennale nel settore della comunicazione pubblica istituzionale e nella divulgazione di informazioni in materia finanziaria, previdenziale e assicurativa;

**VISTA** la delibera del 22 marzo 2022 del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle iniziative di educazione finanziaria, con la quale è stato autorizzato l'acquisto, presso agenzia specializzata sui temi di comunicazione del Comitato, dei servizi ivi meglio specificati, da erogarsi operando in stretto raccordo con il costituendo gruppo di comunicazione del Comitato e per una spesa massima di 140.000,00 euro IVA esclusa:

**EFFETTUATA** un'indagine di mercato ai fini dell'affidamento dei predetti servizi;

**CONSIDERATO** che sono state invitate sei società a presentare un'offerta economica per l'affidamento dei medesimi servizi;

**VALUTATE** le offerte presentate da tre delle sei società interpellate;

**RITENUTO** che l'offerta formulata dalla società GENESI S.r.l. sia congrua e la più confacente alle esigenze deliberate dal Comitato, in ordine all'efficacia dell'attività di comunicazione dello stesso Comitato;

**CONSIDERATO** che la medesima società ha una comprovata e consolidata esperienza anche nel settore della comunicazione pubblica istituzionale, in grado di sviluppare adeguate strategie volte a promuovere e diffondere messaggi di educazione finanziaria;

**RITENUTO**, pertanto, GENESI S.r.l. come l'operatore del settore più idoneo alla realizzazione e al potenziamento delle iniziative di comunicazione;

**RITENUTO** di poter procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del decreto legislativo n.50 del 18 aprile 2016 e s.m.i, anche in considerazione del massimale destinato a tale attività dal Comitato Edufin;

**RILEVATO** che non sono attive convenzioni-quadro per i servizi di cui alle premesse e che GENESI S.r.l. è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.);

**CONSIDERATO** che il capitolo di spesa 1407/pg1 assegnato in gestione alla Direzione V dispone degli stanziamenti necessari alla copertura delle spese connesse con il progetto sopra descritto;

## DECRETA

### Art.1

di avviare la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i, ed autorizzare la relativa spesa, che graverà sul cap.1407/1 del bilancio di previsione del Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio finanziario 2022, per la realizzazione delle seguenti attività:

- a) **servizi di comunicazione** aventi ad oggetto: i) la creazione dei contenuti destinati ad alimentare il sito [www.quellocheconta.gov.it](http://www.quellocheconta.gov.it); ii) la pubblicazione e l'aggiornamento dei contenuti del sito [www.quellocheconta.gov.it](http://www.quellocheconta.gov.it); iii) la creazione dei contenuti e la realizzazione delle infografiche da pubblicare sui canali social del Comitato e su Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram e Youtube, del Comitato; iv) la realizzazione di video per il canale Youtube del Comitato; v) gestione operativa dei canali social del Comitato su Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram e Youtube. Tali servizi dovranno includere anche una consulenza progettuale e programmatica sulle migliori strategie di comunicazione.

- b) **servizi redazionali e di promozione web e Social** del Mese dell'Educazione Finanziaria finalizzati a pubblicizzare e promuovere gli eventi e la partecipazione del pubblico agli eventi. Il servizio dovrà includere la creazione e promozione di contenuti sul Mese, compresa la redazione e la pubblicazione dei contenuti informativi dei singoli eventi con successivi aggiornamenti sul calendario ufficiale del sito [www.quellocheconta.gov.it](http://www.quellocheconta.gov.it) e sui canali social del Comitato, con particolare riferimento alla creazione dei contenuti per eventi Facebook, e la creazione e gestione di campagne pubblicitarie sui social e su Google.
- c) **media relations**, incluso l'invio di comunicati stampa e simili; preparazione di comunicati stampa in italiano per eventi e conferenze di rilevanza nazionale; preparazione di cartelle stampa cartacee e digitali; copertura su stampa locale e nazionale; analisi e monitoraggio della comunicazione attuale al fine di ottimizzare gli strumenti utilizzati anche in prospettiva futura; analisi e rafforzamento dei rapporti con i media e giornalisti esistenti; apertura contatti con nuovi media.

Durata del contratto:  
18 mesi

Valore stimato del servizio  
€125.400,00 oltre IVA

## Art.2

di procedere alla stipula del contratto con GENESI S.r.l. sede legale in Via Giuseppe Sacconi n. 19 - 00196 Roma - Partita IVA: 09315611005 previa richiesta della migliore offerta, previa verifica della congruità del valore stimato delle spese da sostenere per la realizzazione dell'attività richiesta e previa verifica della regolarità dei requisiti e della documentazione amministrativa prevista dalla normativa vigente per la procedura di che trattasi.

IL DIRIGENTE GENERALE  
Firmatario1