



Ministero dell'Economia e delle Finanze

DIPARTIMENTO DEL TESORO
DIREZIONE V

IL DIRIGENTE GENERALE

DETERMINA A CONTRARRE

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. ed in particolare l'art. 32 comma 2, secondo cui *“Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.”*;

VISTO l'art. 36, comma 2, del D. Lgs. 50/2016, il quale disciplina le modalità di affidamento, da parte della stazione appaltante, di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del medesimo decreto;

PREMESSO che l'art. 24 bis del decreto legge 23 dicembre 2016, n. 237 - recante disposizioni urgenti per la tutela del risparmio nel settore creditizio - convertito in Legge 17 febbraio 2017, n. 15, ha istituito il “Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria”, con il compito di promuovere e programmare iniziative di sensibilizzazione ed educazione finanziaria, adottando una “Strategia nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale”;

VISTO il Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 7 aprile 2017, n. 31555, che istituisce, in applicazione al suddetto decreto legge 23 dicembre 2016, n. 237, nello stato di previsione del Ministero dell'economia e delle finanze, per l'anno 2017, il capitolo n. 1407, attribuito al Centro di Responsabilità “Tesoro”;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 26 giugno 2019, n. 103 “Regolamento di organizzazione del Ministero dell'economia e delle finanze” pubblicato nella Gazzetta Ufficiale 20 settembre 2019, n. 221;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 settembre 2020, n. 161 “Regolamento recante modifiche ed integrazioni al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 26 giugno 2019, n. 103, concernente il regolamento di organizzazione del Ministero dell'economia e delle finanze”;

VISTA la legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024”;

VISTO il Decreto del Ministero dell'economia e delle finanze del 31 dicembre 2021 - Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e per il triennio 2022 - 2024;

VISTO il Decreto ministeriale 10 gennaio 2022, n. 320, con il quale il Ministro dell'Economia e delle Finanze assegna ai vari Centri di Responsabilità Amministrativa le risorse finanziarie per l'anno 2022, ai sensi dell'art. 3 del decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279;

VISTO il Decreto direttoriale Prot. DT 18914 - 11/03/2022 di attribuzione delle risorse finanziarie 2022 alle strutture del Dipartimento del Tesoro;

VISTO il proprio decreto in data Prot. DT 19849 - 15 marzo 2022 col quale, tra le altre, le risorse del capitolo 1407/PGI sono state affidate per l'esercizio 2022 al dirigente dell'Ufficio I della Direzione V;

VISTO l'art. 1 del D. L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito con modificazioni dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, riguardante l'innalzamento delle soglie ai fini degli affidamenti diretti;

VISTO l'art. 51 del D.L. 31 maggio 2021, n.77 che modifica il precedente "decreto semplificazioni" (D.L. 76/2020) relativamente, in particolare, all'affidamento diretto sottosoglia, stabilendo l'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000,00 euro e prorogando tali procedure fino al 30 giugno 2023;

VISTA la Legge 29 luglio 2021, n. 108 di conversione con modificazioni del D.L. 31 maggio 2021 n.77 recante governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure;

CONSIDERATO che la Strategia nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale, elaborata dal Comitato, persegue l'obiettivo di una condizione in cui conoscenza e competenze finanziarie siano disponibili a tutti, perché ciascuno possa costruire un futuro sereno e sicuro;

CONSIDERATO il Programma di attuazione della Strategia per il triennio 2021-2023, che tra l'altro prevede, per l'anno 2022, al paragrafo 3.1., iniziative di alfabetizzazione e innalzamento delle competenze finanziarie e digitali per tutti gli adulti, ivi compresi gli anziani, includendo, fra le linee di intervento, il potenziamento della strategia di comunicazione volta a promuovere, anche attraverso la collaborazione con giornali o riviste, messaggi dell'educazione finanziaria e l'immagine del Comitato;

CONSIDERATO che tra gli strumenti di attuazione della Strategia di cui sopra si annovera l'istituzione del Mese dell'Educazione Finanziaria, nell'ambito del quale organizzare iniziative ed eventi volti a sensibilizzare la popolazione sui temi dell'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale;

CONSIDERATO che nel mese di Ottobre 2022 si svolgerà la quinta edizione del Mese dell'Educazione Finanziaria, occasione per tutta la popolazione di partecipare agli eventi di educazione finanziaria, pubblicati nel calendario ufficiale presente sul portale www.quellocheconta.gov.it, organizzati sia dal Comitato Edufin sia dai partner del Mese;

RITENUTO necessario sensibilizzare, in particolare il pubblico adulto, sull'importanza dell'educazione finanziaria, ricorrendo a strumenti di comunicazione digitali per la diffusione di contenuti e informazioni di educazione finanziaria, previdenziale e assicurativa, volti a promuovere l'edizione 2022 del Mese dell'educazione finanziaria, per migliorare il livello di conoscenza del portale del Comitato e per altre iniziative di sensibilizzazione della popolazione;

VISTA la delibera del 1 agosto 2022 del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle iniziative di educazione finanziaria, con la quale è stato autorizzato l'acquisto di un progetto editoriale, in collaborazione con una testata giornalistica che possa garantire la copertura su tutto il territorio italiano, anche a livello locale, per promuovere l'edizione 2022 del Mese Eudfin, per migliorare il livello di conoscenza del portale www.quellocheconta.gov.it e per altre iniziative di sensibilizzazione sui temi dell'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale, destinando a tale progetto una spesa massima di 100.000,00 euro IVA esclusa;

RITENUTO opportuno collaborare con la società SPeeD s.r.l. (Società pubblicità editoriale e Digitale) per la realizzazione del suddetto progetto editoriale, quale concessionaria pubblicitaria con comprovata esperienza e professionalità nella realizzazione di progetti di comunicazione, anche nel settore editoriale, con un'operatività su tutto il territorio nazionale, e con un particolare presidio anche a livello locale, in grado di promuovere efficacemente l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico adulto e di soddisfare i bisogni informativi degli utenti sui temi del risparmio, degli investimenti, dell'assicurazione e della previdenza;

RILEVATO che non sono attive convenzioni-quadro per i servizi di cui alle premesse e che la società Speed srl- è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.);

CONSIDERATO che il capitolo di spesa 1407/pg1 assegnato in gestione alla Direzione V dispone degli stanziamenti necessari alla copertura delle spese connesse con il progetto sopra descritto;

ACQUISITO il CIG Z7A3767BD3 rilasciato da parte dell'Autorità Nazionale Anticorruzione

DECRETA

- di avviare le procedure di affidamento diretto ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.a) del decreto legislativo n.50 del 18 aprile 2016 e s.m.i ed autorizzare la relativa spesa, che graverà sul cap1407/1 del bilancio di previsione del Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio finanziario 2022, per la realizzazione del seguente progetto editoriale:

Descrizione

SPeeD srl (Società pubblicità editoriale e Digitale) – Quotidiano Nazionale

4 uscite in formato mezza pagina, su un quotidiano con copertura su tutto il territorio nazionale, anche a livello locale

durata del contratto

4 mesi circa a decorrere dalla data di stipula del contratto

valore stimato del servizio

Euro 39.000,00 (trentanovemila/00), IVA in regime di split payment esclusa.

di procedere alla stipula del contratto con la società SPeeD srl (Società pubblicità editoriale e Digitale) via Mattei 106 Bologna (BO) – P.IVA 00326930377, ai fini della realizzazione dell'iniziativa editoriale di cui alle premesse, previa verifica della congruità dell'offerta presentata e della regolarità dei requisiti e della documentazione amministrativa prevista per la stipula con i fornitori da parte delle Pubbliche Amministrazioni sulla base della normativa vigente.

IL DIRIGENTE GENERALE
Firmatario1