

Oggetto: Gara per l'esperimento di una indagine di mercato per la selezione di Produttori e/o Distributori per la vendita di personal computer ai dipendenti della Pubblica Amministrazione ex art. 1, comma 208, legge 30.12.2004, n. 311

I chiarimenti della gara sono visibili anche sul sito www.mef.gov.it sotto la dicitura Concorsi e Bandi - Gare in Corso e sul sito www.Consip.it.

1) Domanda

Nell'Avviso per l'esperimento di indagini di mercato per la selezione di Produttori e/o Distributori per la vendita di Personal Computer ai dipendenti della Pubblica Amministrazione ex art. 1, comma 208, Legge 30.12.2004, n. 311", al punto 7 viene precisato che i Fornitori potranno aderire all'iniziativa secondo due differenti modalità. E' corretto sostenere che un fornitore possa aderire, formulando due differenti offerte, con entrambe le modalità.

Risposta

Un Fornitore può aderire all'indagine di mercato formulando nella propria offerta:

- l'adesione, con indicazione degli sconti richiesti, alla sola modalità indicata al punto 7.I dell'Avviso di gara (Sconto percentuale su catalogo);
- l'adesione, con indicazione degli sconti richiesti, alla sola modalità indicata al punto 7.II dell'Avviso di gara (Sconto aggiuntivo su campagna promozionale);
- l'adesione ad entrambe le sopraindicate modalità.

Distinti saluti